

Manuale d'uso:

Indagini annuali – Dati tecnici su grossisti e venditori di elettricità

Aggiornato al 19/01/2026 (il manuale non è aggiornato per la parte tecnica)

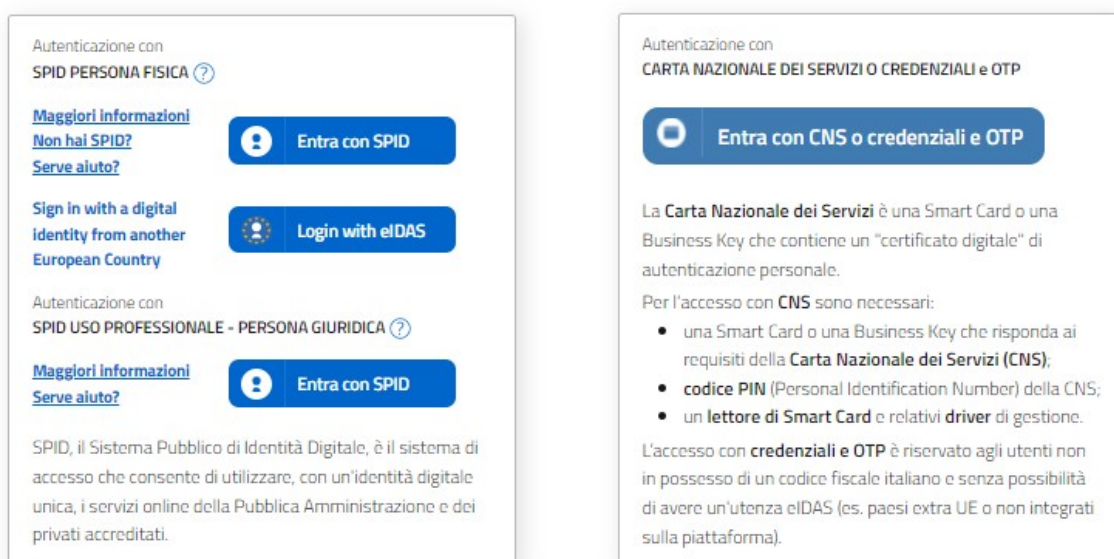
Indice

1	1 Accesso alla raccolta	4
2	Il pannello di controllo della raccolta.....	7
3	Funzionalità comuni nella raccolta dati	10
3.1	Le sezioni.....	10
3.2	La sezione Configurazione e i bottoni ANNULLA e PROSEGUI.....	10
3.3	La sezione Compilazione	12
3.4	Il Caricamento Massivo	13
3.5	I bottoni all'interno delle maschere da compilare.....	15
3.6	La sezione quadro riassuntivo.....	17
3.7	La sezione Invio definitivo	17
4	Indicazioni generali	19
5	Maschere da compilare.....	20
5.1	Indicazione operatività 2025	20
5.2	Acquisti in borsa elettrica e altre acquisizioni	20
5.3	Acquisti e acquisizioni – contratti	23
5.4	Acquisti tramite tolling e mandato	24
5.5	Vendita tramite borsa elettrica e altre cessioni	24
5.6	Vendite tramite contratti	26
5.7	Vendite a clienti finali domestici	27
5.8	Totale vendite clienti finali domestici	32
5.9	Vendite a clienti finali non domestici.....	34
5.10	Totale vendite a clienti finali non domestici	37
5.11	Utenti del dispacciamento per i clienti finali con i quali l'operatore ha sottoscritto il contratto di fornitura, ma NON è Utente del Dispacciamento	39
5.12	Consegne a clienti finali (solo dispacciamento).....	40

5.13	Titolari del mandato di dispacciamento per i clienti per i quali l'operatore è solo Utente del Dispacciamento.....	41
5.14	Offerte e vendite suddivise per condizioni contrattuali.....	42
5.15	Collegamenti societari.....	49
6	Richiesta di informazioni	51

1 Accesso alla raccolta

Per accedere alla raccolta “Indagini annuali Dati tecnici su grossisti e venditori di elettricità” il primo passo da effettuare è autenticarsi inserendo i propri dati nell'apposita sezione del sito <https://rd.arera.it/raccolte-dati/main/indexRaccolte>



The screenshot displays the login interface of the ARERA portal. It is divided into two main sections for authentication.

Left Section: SPID PERSONA FISICA

- Header: Autenticazione con SPID PERSONA FISICA ?
- Links: [Maggiori informazioni](#), [Non hai SPID?](#), [Serve aiuto?](#)
- Buttons: **Entra con SPID** (with a person icon), **Login with eIDAS** (with a European Union flag icon).
- Text: "Sign in with a digital Identity from another European Country"
- Header: Autenticazione con SPID USO PROFESSIONALE - PERSONA GIURIDICA ?
- Links: [Maggiori informazioni](#), [Serve aiuto?](#)
- Button: **Entra con SPID** (with a person icon)
- Text: "SPID, il Sistema Pubblico di Identità Digitale, è il sistema di accesso che consente di utilizzare, con un'identità digitale unica, i servizi online della Pubblica Amministrazione e dei privati accreditati."

Right Section: CARTA NAZIONALE DEI SERVIZI O CREDENZIALI e OTP

- Header: Autenticazione con CARTA NAZIONALE DEI SERVIZI O CREDENZIALI e OTP
- Button: **Entra con CNS o credenziali e OTP** (with a card icon)
- Text: "La Carta Nazionale dei Servizi è una Smart Card o una Business Key che contiene un "certificato digitale" di autenticazione personale."
- Text: "Per l'accesso con CNS sono necessari:"
- List of requirements:
 - una Smart Card o una Business Key che risponda ai requisiti della Carta Nazionale dei Servizi (CNS);
 - codice PIN (Personal Identification Number) della CNS;
 - un lettore di Smart Card e relativi driver di gestione.
- Text: "L'accesso con credenziali e OTP è riservato agli utenti non in possesso di un codice fiscale italiano e senza possibilità di avere un'utenza eIDAS (es. paesi extra UE o non integrati sulla piattaforma)."

Figura 1.1: pagina di accesso

L'autenticazione può avvenire unicamente in modalità forte, cioè con l'uso di un certificato digitale Carta Nazionale dei Servizi o con SPID.

Alla raccolta dati possono accedere il Rappresentante Legale e gli utenti (anche esterni all'impresa) da lui delegati alla raccolta dati utilizzando la funzionalità “Gestione utenze” dell'Anagrafica Operatori.

Nel concedere la delega il rappresentante legale può decidere se affidare ai delegati il solo inserimento dei dati oppure l'inserimento e anche l'invio dei dati. Nel caso in cui la delega si limiti al caricamento dei dati, l'invio di questi ultimi resterà riservato al Rappresentante Legale. Una volta conferita la delega, gli utenti incaricati potranno accedere alla raccolta dati autenticandosi con la propria utenza, cioè usando il proprio certificato digitale CNS, o con il proprio SPID.

Dopo aver effettuato l'autenticazione (figura 1.1), l'utente troverà una pagina, definita come Indice delle raccolte, che elenca le raccolte dati a cui è abilitato: tra queste troverà anche "Indagine annuale – Dati tecnici grossisti venditori elettricità".

Selezionando il link relativo alla raccolta in questione, si accede alla pagina dello "Storico edizioni raccolta dati Indagine annuale – Dati tecnici su grossisti e venditori di elettricità" (figura 1.2).

In questa pagina si trova il link per tornare all'indice delle raccolte dati (rettangolo verde), oltre ad altre informazioni sulla raccolta in questione quali:

- l'edizione ed il suo riferimento;
- il periodo di svolgimento della raccolta;
- lo stato della raccolta (aperta o chiusa);
- lo stato della compilazione (non iniziata, parziale o completa);
- le informazioni riguardanti l'invio definitivo (non effettuato o effettuato);
- il link per accedere alle fasi di compilazione (rettangolo rosso) rappresentato dall'icona che precede il riferimento dell'edizione o dallo stato della raccolta.

Il simbolo  indica che i dati sono modificabili in quanto non è stato ancora effettuato l'invio definitivo. Il simbolo  indica che i dati non sono più modificabili in quanto è stato effettuato l'invio definitivo.

Indagine: Indagine annuale - Dati tecnici su grossisti e venditori di elettricità -

Indice raccolte	Anagrafiche	Pannello di controllo
-----------------	-------------	-----------------------

Storico edizioni raccolta dati Indagine annuale - Dati tecnici su grossisti e venditori di elettricità

Edizione	Svolgimento raccolta	Stato	Stato compilazione	Invio definitivo
 Anno solare 2022	Dal 21/02/2023 al 31/12/2023	Aperta	Non iniziata	Non effettuato
 Anno solare 2021	Dal 01/03/2022 al 30/06/2022	Chiusa	Non iniziata	Non effettuato

Figura 1.2: Storico della raccolta dati

2 Il pannello di controllo della raccolta

Accedendo alla raccolta viene visualizzata la pagina Pannello di controllo (figura 2.1) dove sono presenti tutte le voci inerenti a questa raccolta.

Per l'operatore che entra per la prima volta in questa raccolta, il "Pannello di controllo" sarà costituito da un'unica voce "Indicazione di operatività del 2025" a cui è associato il bottone COMPILA (figura 2.1). È necessario compilare e salvare questa maschera per procedere con la compilazione. Le voci presenti sul pannello di controllo cambieranno in base alla risposta fornita.

Figura 2.1: Pannello di controllo per primo ingresso nella raccolta

Nella figura 2.2 è mostrato il "Pannello di controllo" per un operatore che ha risposto positivamente alla voce "Indicazione di operatività nel 2025"; nella figura 2.3, invece, è raffigurato il "Pannello di controllo" per un operatore che ha risposto negativamente.

Nel pannello di controllo, come nel resto del sistema da qui in avanti, è presente il bottone per poter tornare all'indice delle raccolte (rettangolo rosso). Inoltre da qualunque punto del sistema è sempre possibile tornare a questa pagina cliccando il bottone in alto a destra PANNELLO DI CONTROLLO RACCOLTA (rettangolo verde).

Nel pannello di controllo, sono presenti diverse voci e accanto a queste i bottoni:

- 1) CONFIGURA: che permette di configurare;
- 2) RIEPILOGO: che permette di visualizzare il riepilogo della configurazione effettuata;
- 3) COMPILA: che permette di compilare le maschere presenti, in base alla configurazione effettuata.

I bottoni di configurazione/compilazione cambieranno aspetto in base allo stato di configurazione/compilazione.

Il tasto di configurazione, in un primo momento grigio chiaro, diviene azzurro quando viene salvata almeno una configurazione.

Il tasto di compilazione, invece, in principio è disabilitato (grigio scuro) e diviene attivo (grigio chiaro) quando viene effettuata almeno una configurazione; diventa infine azzurro quando tutte le maschere associate alla configurazione sono state compilate.

Figura 2.2: Pannello di controllo per risposta positiva alla voce “Indicazione di operatività nel 2024”

La compilazione delle maschere è possibile (viene cioè abilitata dal sistema) solo dopo aver effettuato la configurazione. La configurazione deve quindi essere effettuata prima di qualunque altra operazione. Si noti che alcune voci del pannello di controllo non presentano il bottone CONFIGURA: quando ciò accade significa che le relative maschere sono collegate alle voci precedenti, pertanto la loro compilazione viene abilitata dalla configurazione di voci precedenti.

Indagine: Indagine annuale - Dati tecnici su grossisti e venditori di elettricità - Anno solare 2022

Indice raccolte
Anagrafiche
Pannello di controllo

Pannello di controllo

INVIO DEFINITIVO

Denominazione	Manuale ?	
Indicazione di operatività nel 2022	COMPILA	
Acquisti in borsa elettrica e altre acquisizioni	COMPILA	
Acquisti e acquisizioni - contratti	COMPILA	
Acquisti tramite Tolling e Mandato	COMPILA	
Vendita tramite borsa elettrica e altre cessioni	COMPILA	
Vendita tramite contratti	COMPILA	
Vendite a clienti finali domestici	CONFIGURA	RIEPILOGO
Totale vendite clienti finali domestici	COMPILA	
Vendite a clienti finali non domestici	CONFIGURA	RIEPILOGO
Totale vendite clienti finali non domestici	COMPILA	
Offerte e vendite suddivise per condizioni contrattuali	COMPILA	
Utenti del dispacciamento per i clienti finali con i quali l'operatore ha sottoscritto il contratto di fornitura, ma NON è Utente del Dispacciamento	COMPILA	
Consegne a clienti finali (solo dispacciamento)	COMPILA	
Titolari del mandato di dispacciamento per i clienti per i quali l'operatore è solo Utente del Dispacciamento	COMPILA	
Collegamenti societari	COMPILA	
Note	COMPILA	

ELENCO COMUNICAZIONI

Figura 2.3: Pannello di controllo per risposta negativa alla voce “Indicazione di operatività nel 2025”

3 Funzionalità comuni nella raccolta dati

3.1 Le sezioni

All'interno di questa raccolta si possono individuare essenzialmente quattro sezioni: configurazione, compilazione, quadro riassuntivo e invio definitivo. Non tutte le voci presentano tutte e quattro le sezioni.

L'utente potrà capire in quale di queste sezioni si trova, grazie alla posizione dell'icona



situata sulle frecce poste sotto l'intestazione della pagina web (figura 3.1).



Queste frecce sono bottoni attivi che permettono di navigare da una sezione all'altra.

Figura 3.1 “sezione in cui l'operatore si trova: compilazione”

3.2 La sezione Configurazione e i bottoni ANNULLA e PROSEGUI

È possibile entrare nella sezione di configurazione premendo il bottone CONFIGURA, presente nel pannello di controllo o nella bottoniera di navigazione (figura 3.1). A questo punto l'utente potrà effettuare la configurazione desiderata.

Alla fine della pagina di configurazione (figura 3.1) sono presenti due bottoni:

1. ANNULLA, permette di tornare al pannello di controllo, la configurazione appena effettuata non verrà salvata;
2. PROSEGUI, permette di effettuare il salvataggio della configurazione e di andare alla schermata di riepilogo.

CONFIGURAZIONE
COMPILAZIONE
QUADRO RIASSUNTIVO
INVIO DEFINITIVO

VENDITE A CLIENTI FINALI DOMESTICI --> REGIONE

Selezionare le regioni servite

	✓ ✕
Piemonte	☒
Valle d'Aosta	☐
Lombardia	☐
Trentino-Alto Adige	☐
Veneto	☐
Friuli-Venezia Giulia	☐
Liguria	☐
Emilia-Romagna	☐
Toscana	☐
Umbria	☐
Marche	☐
Lazio	☐
Abruzzo	☐
Molise	☐
Campania	☐
Puglia	☐
Basilicata	☐
Calabria	☐
Sicilia	☐
Sardegna	☐

ANNULLA
PROSEGUI

Figura 3.2: esempio di pagina di configurazione

Una volta terminata l'operazione di configurazione, il sistema conduce alla pagina di "Riepilogo della configurazione" (alla quale si accede anche attraverso l'apposito bottone associato alle relative voci nel pannello di controllo). In questa pagina (figura 3.3) appare il riepilogo della configurazione effettuata, che sarà possibile modificare attraverso il bottone CONFIGURA. Se invece si preme il bottone VAI A COMPILAZIONE si entrerà nella sezione di compilazione delle maschere.

VENDITE A CLIENTI FINALI DOMESTICI PER REGIONE E TIPOLOGIA DI VENDITA

Riepilogo della configurazione

Vendite a clienti finali domestici

Piemonte - con dispacciamento
Veneto - con dispacciamento

Gestione carichi massivi

Scarica il file xls

Sfoglia... Nessun file selezionato.

CARICA

CONFIGURA

VAI A COMPILAZIONE

Figura 3.3: esempio di pagina di riepilogo della configurazione

3.3 La sezione Compilazione

Tutte le voci del pannello di controllo hanno una sezione di compilazione a cui si accede dalla pagina di riepilogo della configurazione o dal pannello di controllo attraverso il bottone COMPILA.

Entrando nella sezione di compilazione il sistema propone l'elenco delle maschere da compilare per la voce considerata (figura 3.4). Tale pagina è determinata dal sistema in base alle informazioni fornite nella configurazione. Si passa, quindi, alla compilazione vera e propria delle maschere alle quali è possibile accedere tramite l'icona ad esse associata.

L'icona  indica che la maschera è ancora da compilare.

L'icona  indica che la maschera è già stata compilata (i dati, comunque, possono essere ancora modificati).

L'icona  indica che la maschera non può essere modificata perché è stato effettuato l'invio definitivo, oppure perché la raccolta è chiusa.

Se la sezione che si desidera compilare non dipende da una configurazione diretta, non viene presentata la pagina di elenco delle maschere da compilare ed è possibile accedere alla compilazione tramite l'apposito bottone situato nel pannello di controllo, che permetterà di accedere direttamente alla maschera.

Dalla pagina di elenco delle maschere è possibile visualizzare e/o scaricare, in qualsiasi momento, un file pdf (rettangolo rosso) che riporta i dati inseriti fino a quel momento e il relativo stato della compilazione. Questo pdf generale contiene i dati di tutte le maschere per la sezione in cui ci si trova.



Figura 3.4: elenco delle maschere da compilare

ATTENZIONE: il pdf è scaricabile anche prima che sia effettuato l'invio definitivo dei dati.

3.4 Il Caricamento Massivo

Una modalità alternativa di Configurazione e Compilazione è il Caricamento Massivo che è disponibile solo per alcune maschere.

Per accedere a tale modalità basta selezionare il pulsante RIEPILOGO. Il sistema presenterà una maschera come da immagine seguente:



Figura 3.5: Maschera per il caricamento massivo

Come prima cosa occorre scaricare il file Excel (xls) che funzionerà da prototipo, cliccando sull'icona raffigurante una freccia bianca su sfondo arancione. All'interno di tale file, se richiesta, va inserita la configurazione desiderata con i relativi dati seguendo l'esempio riportato nel file e utilizzando le voci riportate nello stesso.

Il file Excel che si scarica contiene più fogli: i dati da caricare nella maschera devono essere inseriti nel foglio denominato "Dati".

ATTENZIONE: La denominazione del foglio "Dati" e i formati delle celle non devono essere assolutamente modificati.

Il foglio denominato "Esempio" contiene un esempio di compilazione. Gli altri fogli presenti nel file.xls contengono i codici o le denominazioni necessarie per effettuare la configurazione.

Dopo la compilazione il file deve essere caricato sul sistema. Cliccando sul pulsante SCEGLI FILE si apre una finestra da cui selezionare il documento Excel opportunamente compilato. Cliccando sul pulsante CARICA si carica il contenuto del file nel sistema.

Appena caricato il file, a video comparirà un messaggio che indica se l'upload del file è andato a buon fine, questo non implica che il file caricato sia corretto. La comunicazione della correttezza o meno del file caricato, avviene attraverso l'invio di una mail. Infatti, il sistema invia una mail all'utente che ha eseguito il caricamento.

Se il file è corretto la mail ne darà conferma e accedendo alla maschera i dati risulteranno precaricati, ma ancora da salvare.

I dati caricati attraverso questa funzionalità saranno visibili all'interno delle maschere solo dopo l'avvenuta ricezione della mail riguardante l'esito del caricamento.

Se, invece, i dati inseriti non sono consistenti e corretti logicamente, la mail fornirà una descrizione del problema.

ATTENZIONE: Le maschere compilate con caricamento massivo devono sempre essere salvate.

Per l'indagine annuale – Dati tecnici su grossisti e venditori di elettricità è possibile utilizzare il caricamento massivo per le voci:

- Vendite a clienti finali domestici;
- Vendite a clienti finali non domestici

Per le prime due la configurazione può essere eseguita sia attraverso il portale sia direttamente sul foglio Excel, mentre per le altre va eseguita da interfaccia.

Se si effettua la configurazione attraverso il sistema web e poi si scarica il file Excel, il foglio "Dati" conterrà già la configurazione e occorrerà inserire unicamente i dati.

Dopo che è stato caricato il file Excel e che è pervenuta la mail di corretto caricamento è possibile verificare i dati inseriti scaricando nuovamente il file Excel che a questo punto conterrà tutti i dati recepiti dal sistema.

3.5 I bottoni all'interno delle maschere da compilare

All'interno di tutte le maschere da compilare è possibile cancellare tutti i dati imputati nella maschera e aggiornare lo stato di compilazione della maschera stessa in "Non Compilato" mediante il bottone CANCELLA DATI.

In fondo alla pagina, inoltre, è presente una banda blu che contiene 4 pulsanti e può essere di due tipi:

- se la maschera appartiene a una voce che prevede la configurazione, i bottoni presenti sono:



Figura 3.5.1: Bottoniera di maschera con configurazione

- se la maschera appartiene a una voce che non prevede la configurazione, i bottoni presenti sono:



Figura 3.5.2: Bottoniera di maschera senza configurazione

SALVA: permette il salvataggio dei dati imputati.

Attenzione: i dati non vengono salvati in automatico, bisogna sempre darne esplicita conferma attraverso il bottone salva.

ELENCO MASCHERE: riporta alla pagina “Maschere da compilare”. Anche in questo caso se si sono imputati dei dati nella maschera questi **non** vengono salvati automaticamente; pertanto ogni volta che si rientra nelle maschere saranno presenti i dati dell'ultimo salvataggio effettuato.

QUADRO RIASSUNTIVO: permette di accedere al quadro riassuntivo

STAMPA PDF: genera il pdf della maschera.

ANNULLA: permette di ritornare al pannello di controllo della raccolta. Anche in questo caso se si sono imputati dei dati nella maschera questi **non** vengono salvati automaticamente; pertanto ogni volta che si rientra nelle maschere saranno presenti i dati dell'ultimo salvataggio effettuato.

ATTENZIONE: i dati non vengono salvati in automatico, bisogna sempre darne esplicita conferma attraverso il bottone SALVA.

3.6 La sezione quadro riassuntivo

Si può accedere a questa sezione o attraverso la freccia blu posta appena sotto l'intestazione della pagina web oppure attraverso il bottone quadro riassuntivo presente in tutte le maschere di compilazione.

Il quadro riassuntivo è una pagina in cui i dati riportati sono quasi interamente calcolati dal sistema sulla base dei dati inseriti nelle maschere a cui tali dati si riferiscono. È possibile stampare una copia di questa pagina attraverso il bottone STAMPA PDF.

Indagine: Indagine annuale - Dati tecnici su grossisti e venditori di elettricità - Anno solare 2022

Indice raccolte
Anagrafiche
Pannello di controllo

CONFIGURAZIONE
COMPILAZIONE
QUADRO RIASSUNTIVO
INVIO DEFINITIVO

INDAGINE ANNUALE - DATI TECNICI SU GROSSISTI E VENDITORI DI ELETTRICITÀ
 QUADRO RIASSUNTIVO - ANNO SOLARE: 2022

	Quantità (kWh)
Acquisti e acquisizioni	0
Vendite e cessioni ad altri operatori	0
Vendita a clienti finali (clienti con cui l'operatore ha sottoscritto il contratto di fornitura e per i quali è anche Utente del Dispacciamento)	0
Vendita a clienti finali (clienti con cui l'operatore ha sottoscritto il contratto di fornitura ma per i quali non è Utente del Dispacciamento)	0
Consegna a clienti finali (clienti per i quali l'operatore è solo Utente del Dispacciamento)	0

STAMPA PDF

Figura 3.6: Quadro riassuntivo

3.7 La sezione Invio definitivo

Si può accedere a questa sezione in più modi:

- dal pannello di controllo della raccolta tramite il bottone “Invio definitivo”
- dalle maschere attraverso il bottone INVIO DEFINITIVO
- attraverso la freccia blu posta appena sotto l'intestazione della pagina web.

In tutti i casi se la compilazione della raccolta non è stata completata il sistema non permette l'invio definitivo dei dati e mostra un messaggio che avvisa l'utente dell'impossibilità di effettuare tale

operazione. Se invece la compilazione della raccolta è completa, il sistema chiede conferma sulla volontà di effettuare l'invio o se si desidera annullare e tornare alla compilazione.



Figura 3.7.1: Invio definitivo

A invio definitivo avvenuto, il sistema spedisce una mail al rappresentante legale e agli utenti delegati, con in allegato l'attestato della avvenuta ricezione dei dati da parte del sistema. La mail contiene anche un link dove è possibile verificare e stampare in formato pdf i dati inviati.

ATTENZIONE: Per effettuare l'invio dei dati è necessario aver compilato totalmente la raccolta dati, eccetto la maschera “Note”.

4 Indicazioni generali

I dati richiesti sull'energia elettrica sono di tre tipi:

- energia elettrica acquistata e venduta, espressa in kWh con numeri interi;
- numero di punti di prelievo, approssimato a tre cifre decimali;
- prezzi, espressi in €/MWh (euro per megawattora) approssimando a due cifre decimali.

Se non diversamente specificato, i dati relativi ai volumi acquistati e venduti richiesti sono relativi **all'anno solare 1 gennaio - 31 dicembre 2025** (criterio di competenza).

Nelle maschere vengono talvolta richiesti dati con riferimento a società collegate. A tal fine si precisa che due società sono da considerarsi collegate quando fanno parte del medesimo gruppo societario o più, in generale, in presenza di partecipazioni dirette o indirette o incrociate tra loro.

I prezzi medi devono essere ponderati per le relative quantità.

5 Maschere da compilare

5.1 Indicazione operatività 2025

In questa maschera, la sola che appare al primo accesso, l'utente deve dichiarare se l'operatore è stato attivo o meno nell'anno 2025.

Indagine: Indagine annuale - Dati tecnici su grossisti e venditori di elettricità - Anno solare 2022

Indice raccolte	Anagrafiche	Pannello di controllo
-----------------	-------------	-----------------------

Operatore attivo nell'anno 2022 ☒ Sì ☐ No

SALVA
ANNULLA

Figura 5.1: Indicazione operatività

Se dichiarerà di essere stato inattivo (flag su “No”), dovrà compilare unicamente la maschera “Collegamenti societari”.

Se dichiarerà di essere stato attivo (flag su “Sì”), dovrà, invece, compilare tutte le maschere secondo le indicazioni fornite nei paragrafi successivi.

5.2 Acquisti in borsa elettrica e altre acquisizioni

- **Borsa elettrica**

- Offerte accettate sul Mercato del Giorno Prima:

- Quantità (kWh): acquisti di energia effettuati su Mercato del Giorno Prima (non devono essere inclusi i quantitativi relativi agli sbilanciamenti a programma);
 - Prezzo medio (€/MWh): prezzo al netto di tasse e IVA. È dato dal rapporto tra la spesa per gli acquisti sul Mercato del Giorno Prima e la quantità acquistata sullo stesso mercato.

- Offerte accettate sui Mercati Infragiornalieri:
 - Quantità (kWh): acquisti di energia effettuati sui Mercati Infragiornalieri;
 - Prezzo medio (€/MWh): prezzo al netto di tasse e IVA. È dato dal rapporto tra la spesa per gli acquisti sui Mercati Infragiornalieri e le quantità acquistate sugli stessi mercati.
 - Offerte accettate sul Mercato per il Bilanciamento e il Ridispacciamento:
 - Quantità (kWh): acquisti di energia effettuati su per il Bilanciamento e il Ridispacciamento;
 - Prezzo medio (€/MWh): prezzo al netto di: tasse e IVA. È dato dal rapporto tra la spesa per gli acquisti sul per il Bilanciamento e il Ridispacciamento e la quantità acquistata sullo stesso mercato.
 - Offerte accettate sul Mercato dei Prodotti Giornalieri:
 - Quantità (kWh): acquisti di energia effettuati su Mercato dei Prodotti Giornalieri;
 - Prezzo medio (€/MWh): prezzo al netto di: tasse e IVA. È dato dal rapporto tra la spesa per gli acquisti sul Mercato dei Prodotti Giornalieri e la quantità acquistata sullo stesso mercato.
 - Offerte accettate sul Mercato Locale della Flessibilità:
 - Quantità (kWh): acquisti di energia effettuati su Mercato Locale della Flessibilità;
 - Prezzo medio (€/MWh): prezzo al netto di: tasse e IVA. È dato dal rapporto tra la spesa per gli acquisti sul Mercato Locale della Flessibilità e la quantità acquistata sullo stesso mercato.
- **Altri acquisti**
 - Sbilanciamenti a programma (GME/TERNA)

- Quantità (kWh): energia acquistata da GME o da Terna relativa agli sbilanciamenti a programma ai sensi dei commi 30.11 e 39bis.1 dell'Allegato A della delibera n. 111/06;
- Prezzo medio (€/MWh): Si ottiene valorizzando a PUN l'energia acquisita per mezzo di sbilanciamento a programma.
- Acquisti di sbilanciamento (TERNA)
 - Quantità (kWh): energia acquistata da Terna relativa ai soli sbilanci.
 - Prezzo medio (€/MWh): Si ottiene sommando corrispettivi di sbilanciamento e corrispettivi di non arbitraggio.
- Generazione (solo per gli esercenti che svolgono l'attività di generazione e di trading/vendita a clienti finali liberi con la stessa ragione sociale)
 - Quantità (kWh): quantità di energia elettrica generata e destinata al mercato; non vanno inclusi i ritiri effettuati ai sensi delle deliberazioni n. 108/97, n. 280/07, ARG/elt 1/09, 343/2012/R/efr, 404/2016/R/efr e 570/2012/R/efr. Il campo deve essere compilato solo nel caso in cui uno stesso soggetto giuridico svolga l'attività di trading e/o vendita a clienti finali liberi contestualmente a quella di generazione elettrica; in questo ambito non vanno considerati gli eventuali contratti di tolling.

ATTENZIONE: Nel caso in cui non si abbiano dati da imputare è necessario salvare la maschera vuota senza inserire il valore 0 in ciascun campo.

Indagine: Indagine annuale - Dati tecnici su grossisti e venditori di elettricità - Anno solare 2022

Indice raccolte	Anagrafiche	Pannello di controllo
-----------------	-------------	-----------------------

ACQUISTI IN BORSA ELETTRICA E ALTRE ACQUISIZIONI		
CANCELLA DATI		
BORSA ELETTRICA	Quantità (kWh)	Prezzo medio (€/MWh)
Offerte accettate su Mercato del Giorno Prima (MGP)		
Offerte accettate sui Mercati Infragiornalieri (MI)		
Offerte accettate sul Mercato dei Servizi di Dispacciamento (MSD)		
Totale borsa elettrica	0	0,00
ALTRI ACQUISTI	Quantità (kWh)	Prezzo medio (€/MWh)
TERNA (Sbilanciamento)		
GME/TERNA (Sbilanciamenti a programma)		

SALVA	ANNULLA	QUADRO RIASSUNTIVO	STAMPA PDF
-----------------------	-------------------------	------------------------------------	----------------------------

Figura 5.2: Acquisti in borsa elettrica e altre acquisizioni

5.3 Acquisti e acquisizioni – contratti

In questa sezione devono essere fornite le informazioni richieste in relazione ai contratti di acquisto, registrati e NON registrati sulla Piattaforma Conti Energia a Termine (PCE).

Le transazioni con il Gestore dei Mercati Energetici (GME) sul Mercato Elettrico a Termine (MTE) devono essere incluse tra i contratti registrati su PCE.

- Quantità (kWh): energia acquistata in base a contratti registrati o non registrati su PCE.
- Prezzo medio (€/MWh): prezzo al netto di: tasse e IVA. È dato dal rapporto tra la spesa totale per gli acquisti (al lordo della componente CCT) effettuati dai produttori o da grossisti/venditori e la quantità totale acquistata dagli stessi.
- Numero controparti: numero di operatori (ragioni sociali) sottostanti alla quantità indicata.

5.4 Acquisti tramite tolling e mandato

In questa sezione devono essere fornite le informazioni richieste in relazione tipo agli acquisti attraverso “Tolling” e “Mandato” (con questa voce si fa riferimento all’energia acquisita dal rispondente sulla base di un mandato, per il quale un operatore proprietario di impianti di generazione ha chiesto al rispondente di programmare la sua produzione ai fini della vendita sul mercato: in genere il referente del mandato è un grossista o opera come tale).

Tolling

- Quantità (kWh): quantità acquisita sulla base di un servizio di tolling. Fare riferimento al tolling quando il produttore fattura il solo servizio di trasformazione in energia elettrica. Nel caso della generazione termoelettrica la consegna del combustibile alle unità di produzione è a carico della società acquirente (società di trading o altro).
- Prezzo medio (€/MWh): prezzo medio riferito al costo delle materie prime, essenzialmente gas naturale ed eventuali altri combustibili franco centrale, più il costo del servizio pagato al toller.
- Numero controparti: numero di operatori (ragioni sociali) sottostanti alla quantità indicata.

Mandato

- Quantità (kWh): energia acquisita dal produttore mandatario
- Prezzo medio (€/MWh): prezzo medio calcolato in base all’esborso per l’acquisizione di energia dal produttore mandatario.
- Numero controparti: numero di operatori (ragioni sociali) sottostanti alla quantità indicata.

5.5 Vendita tramite borsa elettrica e altre cessioni

• *Borsa elettrica*

- Offerte accettate sul Mercato del Giorno Prima:

- Quantità (kWh): energia elettrica venduta complessivamente sul Mercato del Giorno Prima (non devono essere inclusi i quantitativi relativi allo sbilanciamento a programma);
- Prezzo medio (€/MWh): prezzo al netto di tasse e IVA.
- Offerte accettate sui Mercati Infragiornalieri
 - Quantità (kWh): energia elettrica venduta complessivamente sui Mercati Infragiornalieri;
 - Prezzo medio (€/MWh): prezzo al netto di tasse e IVA.
- Offerte accettate sul per il Bilanciamento e il Ridispacciamento
 - Quantità (kWh): energia elettrica venduta complessivamente sul per il Bilanciamento e il Ridispacciamento .
 - Prezzo medio (€/MWh): prezzo al netto di tasse e IVA.
- Offerte accettate sul Mercato dei Prodotti Giornalieri:
 - Quantità (kWh): energia venduta complessivamente sul Mercato dei Prodotti Giornalieri;
 - Prezzo medio (€/MWh): prezzo al netto di: tasse e IVA.
- Offerte accettate sul Mercato Locale della Flessibilità:
 - Quantità (kWh): energia venduta complessivamente sul Mercato Locale della Flessibilità;
 - Prezzo medio (€/MWh): prezzo al netto di: tasse e IVA.
- **TERNA (Sbilanciamento)**
 - Quantità (kWh): vendite a TERNA relative ai soli sbilanci.
 - Prezzo medio (€/MWh): prezzo medio riferito alla sola componente energia al netto delle imposte (sommando i corrispettivi di non arbitraggio).

- **Sbilanciamenti a programma (GME/TERNA)**

- Quantità (kWh): energia ceduta a GME o da TERNA relativa agli sbilanciamenti a programma ai sensi dei commi 30.11 e 39bis.1 dell'Allegato A del 111/06.
- Prezzo medio (€/MWh): si ottiene valorizzando a PUN l'energia ceduta per mezzo di sbilanciamento a programma.

ATTENZIONE: Nel caso in cui non si abbiano dati da imputare è necessario salvare la maschera vuota senza inserire il valore 0 in ciascun campo.

VENDITA E CESSIONI IN BORSA ELETTRICA E ALTRE VENDITE		
CANCELLA DATI		
BORSA ELETTRICA		
Offerte accettate su Mercato del Giorno Prima (MGP)	Quantità (kWh)	Prezzo medio (€/MWh)
Offerte accettate sui Mercati Infragiornalieri (MI)"		
Offerte accettate sul Mercato dei Servizi di Dispacciamento (MSD)		
TOTALE	0	0,00
ALTRE VENDITE E CESSIONI		
TERNA (Sbilanciamento)	Quantità (kWh)	Prezzo medio (€/MWh)
GME/TERNA (Sbilanciamenti a programma)		
TOTALE	0	0,00

SALVA
ANNULLA
QUADRO RIASSUNTIVO
STAMPA PDF

Figura 5.2: Vendita tramite borsa elettrica e altre cessioni

5.6 Vendite tramite contratti

In questa sezione devono essere fornite le informazioni richieste in relazione ai contratti di vendita registrati e a quelli NON registrati sulla Piattaforma Conti Energia a Termine (PCE).

Le transazioni con il Gestore dei Mercati Energetici (GME) sul Mercato Elettrico a Termine (MTE) devono essere incluse tra i contratti registrati su PCE.

- Quantità (kWh): quantità venduta in base a contratti registrati o non registrati su PCE.

- Prezzo medio (€/MWh): prezzo al netto di: tasse e IVA.
- Numero controparti: numero di operatori (ragioni sociali) sottostanti alla quantità indicata.

5.7 Vendite a clienti finali domestici

I dati riguardano le vendite effettuate ai clienti finali domestici sul mercato libero:

- con cui il rispondente ha sottoscritto il contratto di fornitura per l'anno 2025 (o frazioni) e per i quali è anche Utente del Dispacciamento;
- con cui il rispondente ha sottoscritto il contratto di fornitura per l'anno 2025 (o frazioni), ma per i quali NON è Utente del Dispacciamento;

La configurazione di questa sezione prevede due passaggi successivi. Nell'ordine:

- la selezione delle regioni nelle quali sono ubicati i clienti finali (punti di prelievo) serviti;

CONFIGURAZIONE
COMPILAZIONE
QUADRO RIASUNTIVO
INVIO DEFINITIVO

VENDITE A CLIENTI FINALI DOMESTICI --> REGIONE

Selezionare le regioni servite

	✓	✗
Piemonte	☐	
Valle d'Aosta	☐	
Lombardia	☐	
Trentino-Alto Adige	☐	
Veneto	☐	
Friuli-Venezia Giulia	☐	
Liguria	☐	
Emilia-Romagna	☐	
Toscana	☐	
Umbria	☐	
Marche	☐	
Lazio	☐	
Abruzzo	☐	
Molise	☐	
Campania	☐	
Puglia	☐	
Basilicata	☐	
Calabria	☐	
Sicilia	☐	
Sardegna	☐	

ANNULLA
PROSEGUI

Figura 5.4: Configurazione, Vendite a clienti finali domestici

- la selezione della tipologia di vendita scegliendo tra vendita “con dispacciamento (clienti con cui l’operatore ha sottoscritto il contratto di fornitura e per i quali è anche Utente del Dispacciamento)” e vendita “senza dispacciamento (clienti con cui l’operatore ha sottoscritto il contratto di fornitura, ma non è Utente del Dispacciamento)”.



Figura 5.5: Configurazione, Vendite a clienti finali domestici

Per passare dalla selezione delle regioni alla tipologia di vendita cliccare sul bottone “PROSEGUI” (riquadro verde, figura 5.5); il tasto “Annulla” (riquadro giallo, figura 5.5) permette di ritornare al pannello di controllo senza salvare la configurazione in atto.

Per la compilazione della maschera sono richiesti i seguenti dati suddivisi per classe di consumo:

ATTENZIONE: la configurazione è obbligatoria. Se l’operatore non ha effettuato vendite ricadenti in questa categoria deve comunque effettuare una configurazione “vuota” ovvero cliccare su PROSEGUI senza aver selezionato alcuna ragione sociale. I bottoni CONFIGURA e COMPILA diventeranno azzurro-vivo.

- Quantità (kWh): vendite ai clienti finali distinte per ogni regione, tipologia di vendita, tipologia di condizione contrattuale (monoraria, bioraria e multioraria) e classe di consumo. Le quantità NON devono includere le perdite di rete.
- Punti di prelievo: numero di punti di prelievo forniti nel corso dell'anno 2025. Tale numero è calcolato con il criterio del *pro-die* considerando che ciascun cliente potrebbe essere stato servito per un periodo inferiore ai 12 mesi. Ciò significa che il cliente che è stato servito 6 mesi sarà conteggiato pari a 0,5.

Per effettuare una “corretta” attribuzione alla fascia di consumo occorre riportare ad un valore annuo i consumi di ciascun cliente. Un cliente che, ad esempio, è stato servito per 6 mesi (dal 1° luglio al 31 dicembre) e che in quel periodo ha consumato 1.700 kWh dovrà essere attribuito alla quarta fascia di consumo (2.641 – 3.540 kWh), in quanto il suo consumo mensile è risultato pari a $1.700:6=283$ kWh e dunque, se fosse stato servito per tutto l'anno, avrebbe consumato $283*12=3.400$ kWh. Alla stessa fascia dovranno, analogamente, essere attribuiti anche i quantitativi effettivamente forniti (1.700 kWh). Il limite superiore della classe è incluso nella classe stessa.

NOTA: Per tale sezione è disponibile la funzionalità denominata *Caricamento Massivo*. Nel caso si utilizzi tale funzionalità la configurazione può essere effettuata sia attraverso il file Excel sia via web direttamente sul portale.

All'interno del foglio “Dati” è necessario riportare esclusivamente le classi di consumo per le combinazioni “Regione/Livello di tensione/Tipologia di vendita” per le quali si hanno dati da inserire.

I dati devono essere inseriti in ordine per Regione/Livello di tensione/Tipologia di vendita.

Nell'esempio sotto riportato, per poter inserire all'interno della maschera i valori per le combinazioni:

“Lombardia/BassaTensione/Monoraria senza dispacciamento” e
 “Lombardia/BassaTensione/Multioraria senza dispacciamento”, all'interno del file Excel non
 bisogna inserire il blocco relativo alla tipologia “Lombardia/BassaTensione /Bioraria senza
 dispacciamento”, si consiglia quindi di rimuovere il blocco selezionando completamente tutte
 le righe e dopo aver cliccato il tasto destro del mouse selezionare “Elimina”

J30		f					
A	B	C	D	E	F	G	H
Regione	Livelli di Tensione	Tipologia di Vendita	Classi di Consumo	Illuminazione Pubblica	Quantità (kWh)	Illuminazione Pubblica	Punti di prelievo
1	Lombardia	Bassa Tensione	multioraria senza dispacciamento	0 - 5 MWh	1	1,000	1,000
2	Lombardia	Bassa Tensione	multioraria senza dispacciamento	5 - 10 MWh			
3	Lombardia	Bassa Tensione	multioraria senza dispacciamento	10 - 15 MWh			
4	Lombardia	Bassa Tensione	multioraria senza dispacciamento	15 - 20 MWh			
5	Lombardia	Bassa Tensione	multioraria senza dispacciamento	20 - 50 MWh			
6	Lombardia	Bassa Tensione	multioraria senza dispacciamento	50 - 100 MWh			
7	Lombardia	Bassa Tensione	multioraria senza dispacciamento	100 - 500 MWh			
8	Lombardia	Bassa Tensione	multioraria senza dispacciamento	500 - 2.000 MWh			
9	Lombardia	Bassa Tensione	multioraria senza dispacciamento	2.000 - 20.000 MWh			
10	Lombardia	Bassa Tensione	multioraria senza dispacciamento	20.000 - 50.000 MWh			
11	Lombardia	Bassa Tensione	multioraria senza dispacciamento	50.000 - 70.000 MWh			
12	Lombardia	Bassa Tensione	multioraria senza dispacciamento	70.000 - 150.000 MWh			
13	Lombardia	Bassa Tensione	multioraria senza dispacciamento	oltre 150.000 MWh			
14	Lombardia	Bassa Tensione	multioraria senza dispacciamento	TOTALE	1	1,000	1,000
15	Lombardia	Bassa Tensione	monoraria senza dispacciamento	0 - 5 MWh	1	1,000	1,000
16	Lombardia	Bassa Tensione	monoraria senza dispacciamento	5 - 10 MWh			
17	Lombardia	Bassa Tensione	monoraria senza dispacciamento	10 - 15 MWh			
18	Lombardia	Bassa Tensione	monoraria senza dispacciamento	15 - 20 MWh			
19	Lombardia	Bassa Tensione	monoraria senza dispacciamento	20 - 50 MWh			
20	Lombardia	Bassa Tensione	monoraria senza dispacciamento	50 - 100 MWh			
21	Lombardia	Bassa Tensione	monoraria senza dispacciamento	100 - 500 MWh			
22	Lombardia	Bassa Tensione	monoraria senza dispacciamento	500 - 2.000 MWh			
23	Lombardia	Bassa Tensione	monoraria senza dispacciamento	2.000 - 20.000 MWh			
24	Lombardia	Bassa Tensione	monoraria senza dispacciamento	20.000 - 50.000 MWh			
25	Lombardia	Bassa Tensione	monoraria senza dispacciamento	50.000 - 70.000 MWh			
26	Lombardia	Bassa Tensione	monoraria senza dispacciamento	70.000 - 150.000 MWh			
27	Lombardia	Bassa Tensione	monoraria senza dispacciamento	oltre 150.000 MWh			
28	Lombardia	Bassa Tensione	monoraria senza dispacciamento	TOTALE	1	1,000	1,000
29	Lombardia	Bassa Tensione	multioraria con dispacciamento	0 - 5 MWh	1	1,000	1,000
30	Lazio	Bassa Tensione	multioraria con dispacciamento	5 - 10 MWh			
31	Lazio	Bassa Tensione	multioraria con dispacciamento	10 - 15 MWh			
32	Lazio	Bassa Tensione	multioraria con dispacciamento	15 - 20 MWh			
33	Lazio	Bassa Tensione	multioraria con dispacciamento	20 - 50 MWh			
34	Lazio	Bassa Tensione	multioraria con dispacciamento	50 - 100 MWh			
35	Lazio	Bassa Tensione	multioraria con dispacciamento	100 - 500 MWh			
36	Lazio	Bassa Tensione	multioraria con dispacciamento	500 - 2.000 MWh			
37	Lazio	Bassa Tensione	multioraria con dispacciamento	2.000 - 20.000 MWh			
38	Lazio	Bassa Tensione	multioraria con dispacciamento	20.000 - 50.000 MWh			
39	Lazio	Bassa Tensione	multioraria con dispacciamento	50.000 - 70.000 MWh			
40	Lazio	Bassa Tensione	multioraria con dispacciamento	70.000 - 150.000 MWh			
41	Lazio	Bassa Tensione	multioraria con dispacciamento	oltre 150.000 MWh			
42	Lazio	Bassa Tensione	multioraria con dispacciamento	TOTALE	1	1,000	1,000
43	Lazio	Bassa Tensione	monoraria con dispacciamento	0 - 5 MWh	1	1,000	1,000
44	Lazio	Bassa Tensione	monoraria con dispacciamento	5 - 10 MWh			
45	Lazio	Bassa Tensione	monoraria con dispacciamento	10 - 15 MWh			

A seguito del caricamento del precedente file, in maschera verranno visualizzati i dati caricati
 come riportato nella seguente figura

VENDITE A CLIENTI FINALI DOMESTICI
CANCELLA DATI

Regione: Piemonte
 Tipo vendita: senza dispacciamento

Sono effettuate vendite in condizione contrattuale MONORARIA?

 SI ☒
 NO ☐

Classe di consumo	Quantità (kWh)	Punti di prelievo
0 - 1.000 kWh	150	1,000
1.000 - 1.800 kWh		
1.800 - 2.500 kWh		
2.500 - 3.500 kWh		
3.500 - 5.000 kWh		
5.000 - 15.000 kWh		
oltre 15.000 kWh		
Totale	150	1,000

Sono effettuate vendite in condizione contrattuale BIORARIA?

 SI ☒
 NO ☐

Classe di consumo	Quantità (kWh)	Punti di prelievo
0 - 1.000 kWh	150	1,000
1.000 - 1.800 kWh		
1.800 - 2.500 kWh		
2.500 - 3.500 kWh		
3.500 - 5.000 kWh		

Per procedere con la configurazione attraverso il file Excel si consiglia di copiare le celle precaricate al momento del download del file nel foglio dati e procedere con la modifica delle Regioni e Tipologie di vendita, copiandole dagli appositi fogli.

5.8 Totale vendite clienti finali domestici

Questa maschera risulterà compilabile (bottone COMPILA grigio chiaro), soltanto se è stata effettuata una configurazione non “vuota” e sono state compilate tutte le maschere della sezione precedente (Vendite a clienti finali domestici). Di conseguenza se l'operatore non serve questa tipologia di clienti non dovrà e non potrà provvedere alla compilazione di questa maschera.

Vendita MONORARIA ~~senza~~ dispacciamento

Classe di consumo	Domestico				Di cui "Dual Fuel"			
	Quantità (kWh)	Punti di prelievo	Prezzo totale al netto di imposte, accise e IVA (€/MWh)	di cui costo di approvvigionamento (€/MWh)	Quantità (kWh)	Punti di prelievo	Prezzo totale al netto di imposte, accise e IVA (€/MWh)	di cui costo di approvvigionamento (€/MWh)
< 1.000 kWh	1	1.000	10,00	1,00	0	0,000	0,00	0,00
1.000 - 1.800 kWh	2.400	2.000	5,00	1,00	0	0,000	0,00	0,00
1.800 - 2.500 kWh	4.000	2.000	6,00	1,00	0	0,000	0,00	0,00
2.500 - 3.500 kWh	6.000	2.000	5,00	1,00	0	0,000	0,00	0,00
3.500 - 5.000 kWh	8.000	2.000	6,00	1,00	0	0,000	0,00	0,00
5.000 - 15.000 kWh	12.000	2.000	6,00	2,00	0	0,000	0,00	0,00
oltre 15.000 kWh	32.000	2.000	5,00	1,00	0	0,000	0,00	0,00
Totale	64.401	13.000	5,62	1,19	0	0,000	0,00	0,00

Figura 5.6: Totale vendite clienti finali domestici

In questa maschera è necessario che l'utente inserisca il prezzo medio riferito a ciascuna classe di consumo, tipologia di vendita e tipologia di condizione contrattuale:

- Prezzo medio totale (€/MWh): deve essere calcolato escludendo unicamente imposte, accise e IVA. Il prezzo totale deve tener conto delle perdite di rete. Il prezzo medio totale deve comprendere anche le compensazioni erogate ai clienti beneficiari di bonus sociale. Nel calcolo del prezzo medio totale è cioè necessario includere gli importi fatturati (con segno negativo) ai beneficiari di bonus in stato di disagio economico o fisico.
- di cui Costo di approvvigionamento (€/MWh): tale voce deve essere calcolata includendo le componenti riferite a energia, dispacciamento, perdite di rete, sbilanciamento e costi di commercializzazione.

Specificare alla voce "Di cui Dual Fuel" i dati relativi a quantità, punti di prelievo e prezzo medio riferito a clienti finali per cui l'operatore ha fornito energia elettrica e gas in virtù di un'offerta di tipo *Dual Fuel*.

Si tratta dei contratti di fornitura che prevedono la somministrazione congiunta di energia elettrica e di gas naturale, fornita al cliente dallo stesso venditore (che deve operare in entrambi i settori). In tali contratti, la somministrazione di una delle due commodity non è commercializzata distintamente alle medesime condizioni economiche e contrattuali.

Se l'operatore non ha clienti ricadenti in una specifica classe di consumo o non ha clienti serviti attraverso un'offerta di tipo "Dual fuel" non imputare il valore zero nei campi corrispondenti, ma lasciare i campi vuoti.

5.9 Vendite a clienti finali non domestici

I dati riguardano le vendite effettuate ai clienti finali non domestici sul mercato libero:

- con cui il rispondente ha sottoscritto il contratto di fornitura per l'anno 2025 (o frazioni) e per i quali è anche Utente del Dispacciamento;
- con cui il rispondente ha sottoscritto il contratto di fornitura per l'anno 2025 (o frazioni), ma per i quali NON è Utente del Dispacciamento;

La configurazione di questa sezione prevede tre passaggi successivi. Nell'ordine:

- la selezione delle regioni nelle quali sono ubicati i clienti finali (punti di prelievo) serviti (vedi figura 5.4);
- la selezione del livello di tensione;

CONFIGURAZIONE
COMPILAZIONE
QUADRO RIASSUNTIVO
INVIO DEFINITIVO

VENDITE A CLIENTI FINALI NON DOMESTICI -> REGIONE -> LIVELLO DI TENSIONE

Selezionare il livello di tensione

Regione Valle d'Aosta ✓ ✕

Bassa Tensione ☐

Media Tensione ☐

Alta e Altissima Tensione ☐

ANNULLA
PROSEGUI

Figura 5.7: Configurazione, Vendite a clienti finali non domestici

la selezione della tipologia di vendita scegliendo tra vendita “con dispacciamento (clienti con cui l’operatore ha sottoscritto il contratto di fornitura e per i quali è anche Utente del Dispacciamento)” e vendita “senza dispacciamento (clienti con cui l’operatore ha sottoscritto il contratto di fornitura, ma non è Utente del Dispacciamento)”.

Indice raccolte
Anagrafiche
Pannello di controllo

CONFIGURAZIONE
COMPILAZIONE
QUADRO RIASSUNTIVO
INVIO DEFINITIVO

VENDITE A CLIENTI FINALI NON DOMESTICI -> REGIONE -> LIVELLO DI TENSIONE -> TIPOLOGIA VENDITA

Seleziona la tipologia di vendita

Valle d'Aosta

Bassa Tensione ✓ ✕

senza dispacciamento ☐

con dispacciamento ☐

Media Tensione ✓ ✕

senza dispacciamento ☐

con dispacciamento ☐

Alta e Altissima Tensione ✓ ✕

senza dispacciamento ☐

con dispacciamento ☐

ANNULLA
PROSEGUI

Figura 5.8: Configurazione, Vendite a clienti finali non domestici

Per passare dalla selezione delle regioni alla tipologia di vendita cliccare sul bottone "PROSEGUI"; il tasto "Annulla" permette di ritornare al pannello di controllo senza salvare la configurazione in atto.

ATTENZIONE: la configurazione è obbligatoria. Se l'operatore non ha effettuato vendite ricadenti in questa categoria deve comunque effettuare una configurazione "vuota" ovvero cliccare su PROSEGUI senza aver selezionato alcuna ragione sociale. I bottoni CONFIGURA e COMPILA diventeranno azzurro-vivo.

Per la compilazione della maschera sono richiesti i seguenti dati suddivisi per classe di consumo e tipologia di cliente (Illuminazione pubblica o Altri usi):

- Quantità (kWh): vendite ai clienti finali distinte per ogni regione, livello di tensione, tipologia di vendita, tipologia di cliente, tipologia di condizione contrattuale (monoraria, bioraria, multioraria) e classe di consumo. Le quantità NON devono includere le perdite di rete.
- Punti di prelievo: numero di punti di prelievo forniti nel corso dell'anno 2025. Tale numero è calcolato con il criterio del *pro-die* considerando che ciascun cliente potrebbe essere stato servito per un periodo inferiore ai 12 mesi. Ciò significa che il cliente che è stato servito 6 mesi sarà conteggiato pari a 0,5.

Per effettuare una "corretta" attribuzione alla fascia di consumo occorre riportare ad un valore annuo i consumi del cliente. Un cliente che, ad esempio, è stato servito per 6 mesi (dal 1° luglio al 31 dicembre) e che in quel periodo ha consumato 850.000 kWh dovrà essere attribuito alla quinta fascia di consumo (500 – 2.000 MWh), in quanto il suo consumo mensile è risultato pari a $850.000:6=141.667$ kWh e dunque, se fosse stato servito per tutto l'anno, avrebbe consumato $141.667*12=1.700.000$ kWh. Alla stessa fascia dovranno, analogamente, essere attribuiti anche i quantitativi effettivamente forniti (850.000 kWh). Il limite superiore della classe è incluso nella classe stessa

NOTA: Per tale sezione è disponibile la funzionalità denominata *Caricamento Massivo*. Nel caso si utilizzi tale funzionalità la configurazione può essere effettuata sia attraverso il file Excel sia via web direttamente sul portale.

Come riportato nel paragrafo 5.7 anche per effettuare il caricamento massivo di questa maschera è necessario eliminare, all'interno del foglio "Dati", l'intero blocco per cui non si hanno dati da inserire.

Per procedere con la configurazione attraverso il file Excel si consiglia di copiare le celle precaricate al download del file nel foglio "Dati" e procedere con la modifica delle Regioni e Tipologie di vendita, copiandole dagli appositi fogli.

5.10 Totale vendite a clienti finali non domestici

Questa maschera risulterà compilabile (bottone COMPILA grigio chiaro), soltanto se è stata effettuata una configurazione non "vuota" e sono state compilate tutte le maschere della sezione precedente (Vendite a clienti finali non domestici). Di conseguenza se l'operatore non serve questa tipologia di clienti non dovrà e non potrà provvedere alla compilazione di questa maschera.

In questa maschera è necessario che l'utente inserisca il prezzo medio riferito a ciascuna classe di consumo, livello di tensione, tipologia di cliente, tipologia di vendita e tipologia di condizione contrattuale.

- Prezzo medio totale (€/MWh): deve essere calcolato escludendo unicamente imposte, accise e IVA. Il prezzo totale deve tener conto delle perdite di rete.
- di cui Costo di approvvigionamento (€/MWh): tale voce deve essere calcolata includendo le componenti riferite a energia, dispacciamento, perdite di rete, sbilanciamento e costi di commercializzazione.

Indagine: Indagine annuale - Dati tecnici su grossisti e venditori di elettricità - Anno solare 2022

Indice raccolte	Anagrafiche	Pannello di controllo
-----------------	-------------	-----------------------

TOTALE VENDITE CLIENTI FINALI NON DOMESTICI

Bassa Tensione condizione contrattuale BIORARIA senza dispacciamento

Classe di consumo	Illuminazione Pubblica				Altri Usi				Di cui "Dual Fuel"			
	Quantità (kWh)	Punti di prelievo	Prezzo totale al netto di imposte, accise e IVA (€/MWh)	Di cui Costo di approv. (€/MWh)	Quantità (kWh)	Punti di prelievo	Prezzo totale al netto di imposte, accise e IVA (€/MWh)	Di cui Costo di approv. (€/MWh)	Quantità (kWh)	Punti di prelievo	Prezzo totale al netto di imposte, accise e IVA (€/MWh)	Di cui Costo di approv. (€/MWh)
< 5 MWh	1	1.000	4,00	1,00	1	1.000	4,00	1,00	0	0,000	0,00	0,00
5 - 10 MWh	12.000	2.000	2,00	1,00	12.000	2.000	2,00	1,00	0	0,000	0,00	0,00
Totale	12.001	3.000	2,00	1,00	12.001	3.000	2,00	1,00	0	0,000	0,00	0,00

ANNULLA
QUADRO RIA SUNTIVO
STAMPA PDF

Figura 5.9: Totale vendite a clienti finali non domestici

Specificare alla voce “Di cui Dual Fuel” i dati relativi a quantità, punti di prelievo e prezzo medio riferito a clienti finali per cui l’operatore ha fornito energia elettrica e gas in virtù di un’offerta di tipo Dual Fuel.

Si tratta dei contratti di fornitura che prevedono la fornitura congiunta di gas ed elettricità, fornita al cliente dallo stesso venditore (che deve operare in entrambi i settori). In virtù di tali contratti, il cliente riceve quindi, un'unica bolletta per la fornitura di elettricità e di gas.

Se l’operatore non ha clienti ricadenti in una specifica classe di consumo o non ha clienti serviti attraverso un’offerta di tipo “Dual fuel” non imputare il valore zero nei campi corrispondenti ma lasciare i campi vuoti.

5.11 Utenti del dispacciamento per i clienti finali con i quali l'operatore ha sottoscritto il contratto di fornitura, ma NON è Utente del Dispacciamento

Questa maschera risulterà compilabile (bottone COMPILA grigio chiaro), soltanto se l'operatore ha effettuato vendite a clienti finali domestici e/o non domestici con cui ha sottoscritto il contratto di fornitura, ma non è Utente del Dispacciamento.

Indice raccolte	Anagrafiche	Pannello di controllo	
-----------------	-------------	-----------------------	--

UTENTI DEL DISPACCIAMENTO PER I CLIENTI FINALI				CANCELLA DATI
--	--	--	--	---------------

UTENTI DEL DISPACCIAMENTO PER I CLIENTI FINALI				
Ragione Sociale	Partita IVA	Quantità (kWh)	Punti Prelievo	AGGIUNGI
- selezionare una ragione sociale -		0	0,000	
Totale		0	0,000	

SALVA	ANNULLA	QUADRO RIASSUNTIVO	STAMPA PDF
-------	---------	--------------------	------------

Figura 5.11: Utenti del dispacciamento per i clienti finali con i quali l'operatore ha sottoscritto il contratto di fornitura, ma NON è Utente del Dispacciamento

In tale maschera è necessario indicare il soggetto o i soggetti che nel corso del 2025 sono stati Utenti del Dispacciamento per i propri clienti finali.

- Ragione sociale: ragione sociale del soggetto giuridico che nel corso del 2025 è stato Utente del Dispacciamento per i clienti finali che hanno sottoscritto il contratto di vendita con il rispondente.
- Partita IVA: partita IVA del soggetto giuridico che nel corso del 2025 è stato Utente del Dispacciamento per i clienti finali che hanno sottoscritto il contratto di vendita con il rispondente.
- Punti di prelievo: numero di punti di prelievo forniti per i quali la ragione sociale indicata è stata utente del dispacciamento. Il numero di punti di prelievo deve essere calcolato con il criterio del *pro-die* (come già descritto).

- Quantità (kWh): quantità consumate da ciascun cliente nel periodo in cui la ragione sociale indicata è stata utente del dispacciamento.

Per aggiungere una nuova riga cliccare sul pulsante AGGIUNGI in alto a destra della maschera. Se la ragione sociale non è presente nell'elenco proposto, è possibile inserire una nuova ragione sociale (e relativa partita IVA), selezionando "altro" nel menù a tendina della ragione sociale. Per eliminare una riga cliccare sul pulsante CANCELLA, adiacente alla riga che si desidera cancellare.

5.12 Consegne a clienti finali (solo dispacciamento)

Riportare i dati richiesti relativamente alle consegne ai clienti finali del mercato libero per i quali l'operatore è solo Utente del Dispacciamento, distinguendo per livello di tensione e tipologia di cliente.

- Quantità (kWh): vendite ai clienti finali distinte per livello di tensione e tipologia di cliente.
- Punti di prelievo: numero di punti di prelievo forniti. Tale numero è calcolato con il criterio del *pro-die* considerando che ciascun cliente potrebbe essere stato servito per un periodo inferiore ai 12 mesi. Ciò significa che il cliente che è stato servito 6 mesi sarà conteggiato pari a 0,5.

Indice raccolte	Anagrafiche	Pannello di controllo																								
CONSEGNA A CLIENTI FINALI SOLO DISPACCIAMENTO CANCELLA DATI																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Quantità (kWh)</th> <th>Punti di prelievo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">Bassa Tensione</td> <td>Domestico</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Illuminazione pubblica</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Altri usi</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Totale</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Media Tensione</td> <td>Illuminazione pubblica</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Altri usi</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Totale</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Alta e Altissima Tensione</td> <td></td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Totale</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>				Quantità (kWh)	Punti di prelievo	Bassa Tensione	Domestico	0	Illuminazione pubblica	0	Altri usi	0	Totale	0	Media Tensione	Illuminazione pubblica	0	Altri usi	0	Totale	0	Alta e Altissima Tensione		0	Totale	0
	Quantità (kWh)	Punti di prelievo																								
Bassa Tensione	Domestico	0																								
	Illuminazione pubblica	0																								
	Altri usi	0																								
	Totale	0																								
Media Tensione	Illuminazione pubblica	0																								
	Altri usi	0																								
	Totale	0																								
Alta e Altissima Tensione		0																								
Totale	0																									
SALVA ANNULLA QUADRO RIASSUNTIVO STAMPA PDF																										

Figura 5.12: Consegne a clienti finali (solo dispacciamento)

5.13 Titolari del mandato di dispacciamento per i clienti per i quali l'operatore è solo Utente del Dispacciamento

Questa maschera risulterà compilabile (bottone COMPILA grigio chiaro) soltanto se l'operatore ha compilato la maschera "Consegne a clienti finali (solo dispacciamento).

Indicare il soggetto o i soggetti (non clienti finali) che hanno conferito mandato al rispondente per il servizio di dispacciamento dei clienti finali per cui (il rispondente) è stato solo Utente del Dispacciamento.

- Ragione sociale: ragione sociale del soggetto giuridico che ha conferito mandato al rispondente per il servizio di dispacciamento dei clienti finali per cui il rispondente è stato Utente del Dispacciamento.
- Partita IVA: partita IVA del soggetto giuridico che ha conferito mandato al rispondente per il servizio di dispacciamento dei clienti finali per cui il rispondente è stato Utente del Dispacciamento.

- Punti di prelievo: numero di punti di prelievo dispacciati per i quali la ragione sociale indicata ha conferito mandato al rispondente per il servizio di dispacciamento. Il numero di punti di prelievo deve essere calcolato con il criterio del *pro-die* (come già descritto).
- Quantità (kWh): quantità consumate dai clienti per i quali la ragione sociale indicata ha conferito mandato al rispondente per il servizio di dispacciamento. Le quantità NON devono includere le perdite di rete.

Indice raccolte	Anagrafiche	Pannello di controllo																
TITOLARI DEL MANDATO DI DISPACCIAMENTO PER I CLIENTI PER I QUALI L'OPERATORE È SOLO UTENTE DEL DISPACCIAMENTO CANCELLA DATI																		
TITOLARI DEL MANDATO <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ragione Sociale</th> <th>Partita IVA</th> <th>Quantità (kW)</th> <th>Punti Prelievo</th> <th>AGGIUNGI</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td>0</td> <td>0,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Totale</td> <td>00</td> <td>0,000</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Ragione Sociale	Partita IVA	Quantità (kW)	Punti Prelievo	AGGIUNGI			0	0,000		Totale		00	0,000	
Ragione Sociale	Partita IVA	Quantità (kW)	Punti Prelievo	AGGIUNGI														
		0	0,000															
Totale		00	0,000															
SALVA ANNULLA QUADRO RIASSUNTIVO STAMPA PDF																		

Figura 5.13: Titolari del mandato di dispacciamento per i clienti per i quali l'operatore è solo Utente del Dispacciamento

5.14 Offerte e vendite suddivise per condizioni contrattuali

Questa maschera risulterà compilabile (bottone COMPILA grigio chiaro), soltanto se è stata effettuata una configurazione non “vuota” e sono state compilate le maschere relative alle Vendite a clienti finali domestici e/o alle Vendite a cliente finali non domestici.

Nelle prime due domande di questa maschera l'oggetto di indagine sono le **offerte** che sono state **proposte ai clienti nel corso del 2025**.

In tutte le domande successive sono invece richiesti dettagli **sui contratti di vendita sottoscritti dai clienti e validi nel 2025**, vale a dire sulle offerte effettivamente acquistate dai clienti indipendentemente dal momento in cui sono state sottoscritte, purché ancora in vigore nel 2025. Sulle vendite del rispondente sono richieste, in particolare, informazioni riguardanti le differenti tipologie di prezzo esistenti e/o le modalità contrattuali (come, per esempio, la durata del contratto, le forme di pagamento, gli eventuali servizi e/o prodotti aggiuntivi e/o opzionali).

- **Numero offerte rese disponibili ai clienti**

Relativamente alle domande sul “Numero di offerte” è necessario che l'utente fornisca le informazioni richieste considerando unicamente le offerte che ha proposto ai propri clienti nell'anno d'indagine (quest'anno il 2025).

Le informazioni richieste riguardano:

- Disponibili: indicare il numero di offerte che vengono proposte alla clientela, distinguendo tra quelle destinate ai clienti finali domestici e a clienti finali non domestici. Si tratta della somma delle offerte proposte nel corso dell'anno. Andranno contate, quindi, anche le offerte rese disponibili solo in un periodo limitato dell'anno. Tuttavia, se nel corso dell'anno un'offerta cessa di venire proposta ai clienti e viene sostituita con una analoga nelle condizioni contrattuali e differente solo per il prezzo offerto, questa va conteggiata una volta sola (per esempio, per un'offerta a prezzo variabile che prevede l'indicizzazione al prezzo di borsa maggiorato di uno *spread*, se il valore di tale *spread* varia dopo i primi sei mesi dell'anno e le restanti condizioni restano invariate, l'offerta in questione dovrà essere conteggiata una volta sola). Analogamente, eventuali offerte “personalizzate” devono essere conteggiate una sola volta quando mantengono una struttura contrattuale identica per tutti i clienti, ma prevedono un parametro variabile (per esempio una percentuale di sconto o uno *spread*) che cambia in base a una negoziazione individuale.

- Di cui acquistabili **solo on line**: evidenziare il numero di offerte, tra quelle disponibili, che è possibile acquistare esclusivamente tramite il canale Internet, distinguendo tra quelle destinate ai clienti finali domestici e ai clienti finali non domestici. Non devono essere incluse le offerte rese disponibili via web che possono essere sottoscritte anche con una modalità differente (per esempio, sottoscrivibili al telefono, presso uno sportello ecc.).
- Di cui acquistabili **anche online**: evidenziare il numero di offerte, tra quelle disponibili, che è possibile acquistare anche tramite il canale Internet, distinguendo tra quelle destinate ai clienti finali domestici e ai clienti finali non domestici. Sono incluse le offerte rese disponibili via web che possono essere sottoscritte anche con una modalità differente (per esempio, sottoscrivibili al telefono, presso uno sportello ecc.).

Attenzione: Nel caso in cui non si avessero dati da dichiarare per la sezione “Disponibili” è possibile inserire zero, mentre per la sezione “di cui acquistabili solo online” è necessario lasciare vuoti i campi.

- ***Vendite effettuate attraverso la sottoscrizione di offerte on line***

Relativamente ai **contratti effettivamente sottoscritti on line** (in vigore nel 2025 anche se sottoscritti in anni precedenti) è necessario fornire, suddividendo tra clienti domestici e non, le seguenti informazioni:

- Punti di prelievo: numero di punti di prelievo forniti nell'anno. Tale numero è calcolato con il criterio del *pro-die* considerando che ciascun cliente potrebbe essere stato servito per un periodo inferiore ai 12 mesi. Ciò significa che il cliente che è stato servito 6 mesi sarà conteggiato pari a 0,5.
- Quantità (kWh): vendite ai clienti finali. Le quantità **NON** devono includere le perdite di rete.

Si precisa che nei contratti effettivamente sottoscritti on line vanno conteggiati sia i contratti sottoscritti nel sito web del venditore, sia quelli sottoscritti nei siti web dei comparatori.

Attenzione: Nel caso in cui non si avessero dati da inserire è necessario lasciare vuoti i campi di tutta questa sezione.

- ***Vendite a clienti finali per tipologia di prezzo***

È necessario che l'utente inserisca per ciascuna categoria di cliente (domestici e non) il numero di clienti (riportati con il criterio del pro-die), la quantità venduta, il prezzo medio totale e il valore riferito alla componente per la materia energia secondo le indicazioni fornite nelle precedenti maschere relative alle vendite a clienti finali, nonché la presenza di una clausola di durata minima contrattuale. Si precisa che nei clienti non domestici NON deve essere inclusa l'illuminazione pubblica. Queste informazioni vanno indicate distinguendo tra le vendite avvenute con prezzo:

- **fisso**, quando cioè il prezzo viene mantenuto costante (o se ne conoscono i valori) almeno per i primi 12 mesi di validità del contratto di vendita;
- **variabile**, quando cioè una o più delle componenti del prezzo che concorrono a determinare la spesa per la materia prima subiscono variazioni automatiche legate ai prezzi dell'energia elettrica nei mercati all'ingrosso o risultanti dall'applicazione di un indice definito dal contratto secondo una formula con *input* oggettivi e senza alcuna discrezionalità; le vendite a prezzo variabile includono quelle derivanti da contratti che prevedono uno sconto rispetto ai servizi di tutela definiti dall'Autorità.

Come già precisato sopra, il numero di clienti, la quantità di energia venduta e il prezzo medio da inserire nella maschera sono quelli relativi ai contratti in essere nell'anno oggetto dell'indagine (quest'anno, quindi, il 2025), a prescindere dall'anno in cui sono stati sottoscritti: in altri termini, occorre conteggiare tra i punti di prelievo del 2025 quelli che sono stati **serviti nel corso dell'anno** anche in base a un contratto sottoscritto negli anni precedenti. Nei conteggi del numero di clienti, dei volumi venduti e del relativo prezzo medio devono essere incluse anche le vendite realizzate in base alle c.d. offerte Placet (a loro volta correttamente suddivise tra prezzo fisso e prezzo variabile).

Nell'elaborazione del dato di prezzo medio totale non vanno considerati gli eventuali servizi aggiuntivi a titolo oneroso compresi nel contratto di vendita.

Relativamente alla “Clausola di durata minima contrattuale”: specificare (indicando Sì o No) se per l'applicazione del prezzo indicato è previsto che il cliente non cambi fornitore per un minimo di tempo stabilito dal contratto, specificando a quanti punti di riconsegna si applica tale clausola.

- ***Vendite a clienti finali con prezzo (componente energia) VARIABILE***

Questa sezione risulta compilabile solo se si sono serviti clienti finali con condizioni contrattuali che prevedono un prezzo variabile. In tal caso e per ciascuna categoria di cliente (domestici e non) è necessario inserire: il numero di clienti (riportati con il criterio del pro-die), la quantità di energia venduta, il prezzo medio totale pagato e il valore del costo di approvvigionamento secondo le indicazioni già illustrate nelle precedenti maschere relative alle vendite a clienti finali, tenendo conto delle diverse modalità di variazione del prezzo stabilito nel contratto. In particolare, distinguere i casi in cui il prezzo stabilito nel contratto di vendita:

- a) è variabile perché è **legato all'andamento di uno o più corrispettivi stabiliti da ARERA** (per es. prevede uno sconto su una delle componenti stabilite da ARERA per il servizio di maggior tutela);
- b) è **indicizzato all'andamento medio del PUN**: utilizzare questa opzione se il prezzo varia in base a un valore medio del PUN che può essere settimanale, mensile o trimestrale;
- c) è **indicizzato al prezzo dell'energia elettrica all'ingrosso almeno orario (contratto a prezzo dinamico dell'energia elettrica)**: utilizzare questa opzione se il prezzo varia rispecchiando la variazione del prezzo sui mercati a pronti, inclusi i mercati del giorno prima e i mercati infragiornalieri, a intervalli pari almeno alla frequenza di regolamento di mercato (art. 2, comma 15 della DIRETTIVA (UE) 2019/944 del 5 giugno 2019);
- d) **con sconto sul prezzo stabilito in gara pubblica Consip o altra gara pubblica**;
- e) è **indicizzato a un'altra variabile** (per es: ITEC, ITEC 12, indice dei prezzi al consumo, Brent ecc.): utilizzare questa opzione quando il prezzo dell'energia elettrica è legato all'andamento di un indice dei prezzi diverso dai prezzi all'ingrosso;

- f) **prevede un'indicizzazione limitata:** utilizzare questa opzione quando il contratto lega il prezzo dell'energia elettrica all'andamento di una variabile con un limite superiore. In pratica, nell'arco di un periodo di tempo prestabilito, il prezzo dell'energia elettrica potrà scendere se la variabile scelta per l'indicizzazione diminuisce oppure salire se la variabile di riferimento aumenta; in caso di aumento, però, il prezzo potrà aumentare solo fino a un certo limite stabilito a priori. Il contratto, cioè, garantisce che nel periodo di tempo stabilito il prezzo non potrà salire oltre un certo livello soglia;
- g) varia in base a un'**altra modalità** non compresa tra le precedenti (specificare); utilizzare questa categoria quando le precedenti non sono assimilabili. Per esempio: un contratto con prezzo indicizzato all'andamento del PUN mensile più uno spread deciso dal venditore va inserito nella categoria b). Un altro esempio: se il prezzo del contratto è indicizzato all'andamento della C_{ELD} definita dall'Autorità, va inserito nella categoria a).

Si precisa che per i clienti non domestici NON deve essere inclusa l'illuminazione pubblica.

Attenzione: Per i clienti “domestici” se la sezione è abilitata è necessario compilare almeno una riga e i totali per i campi devono coincidere con quelli inseriti nella sezione “Vendite a clienti finali tipologia prezzo – clienti domestici – variabile”.

- ***Vendite a clienti finali per tipologia di prezzo ed eventuali servizi e/o prodotti aggiuntivi***

In questa sezione è necessario indicare per ciascuna categoria di cliente finale (domestici e non) e per ciascuna tipologia di prezzo (fisso o variabile) se sono presenti dei servizi e/o prodotti aggiuntivi, **inclusi nel prezzo dell'energia elettrica**, scegliendo tra quelli indicati. Per ciascuna voce selezionata (attraverso la scelta dell'opzione “Sì”) sarà necessario fornire i dati numero di clienti (riportati con il criterio del pro-die), la quantità venduta, il prezzo medio totale e il valore del costo di approvvigionamento secondo le indicazioni già illustrate nelle precedenti maschere relative alle vendite a clienti finali. Si precisa che nei clienti non domestici NON deve essere inclusa l'illuminazione pubblica.

L'elenco dei servizi aggiuntivi proposti include:

- 1) nessun servizio aggiuntivo;

- 2) garanzia di energia proveniente al 100% da fonte rinnovabile: si tratta dei contratti che garantiscono che l'energia acquistata provenga totalmente da impianti di generazione alimentati da fonti rinnovabili;
- 3) servizi energetici accessori: in questo caso il contratto prevede che al cliente vengano forniti strumenti, servizi, o prestazioni professionali tali da permettergli un maggiore controllo sui consumi effettuati, o che migliorano le prestazioni dei suoi impianti o ne accrescono la sicurezza di funzionamento (es. strumenti digitali e collaborativi per il controllo di consumi e costi energetici, strumenti per aumentare l'efficienza energetica, prestazioni professionali come assistenza telefonica, manutenzione degli impianti del cliente, assicurazione sugli impianti energetici, ecc.);
- 4) servizi di mobilità elettrica: con questa tipologia di contratto il cliente ottiene vantaggi legati ai servizi di mobilità elettrica (es. sconto sulle ricariche auto effettuate sulle colonnine indicate dal venditore; oppure sconto una tantum sulle bollette elettriche in caso di acquisto di una stazione di ricarica domestica; oppure condizioni agevolate per il noleggio di un'auto elettrica e/o dei relativi consumi);
- 5) programma di raccolta punti: con la sottoscrizione di un contratto di questo tipo il cliente accumula punti in un programma realizzato dal venditore di energia elettrica medesimo o da altre società (es. programma punti di un supermercato);
- 6) omaggio/gadget: con la sottoscrizione di un contratto di questo tipo il cliente ottiene un omaggio o un gadget;
- 7) garanzia di energia prodotta in Italia: si tratta dei contratti che garantiscono che l'energia acquistata sia stata prodotta in Italia;
- 8) altri prodotti o servizi offerti insieme con l'elettricità: in questo caso il contratto sottoscritto prevede che al cliente vengano forniti altri prodotti o servizi insieme all'elettricità (es. abbonamento a internet, abbonamento telefonico, abbonamento TV, prodotto assicurativo/finanziario ecc);
- 9) una combinazione di servizi aggiuntivi (1): in questo caso il contratto sottoscritto prevede una combinazione di servizi aggiuntivi. È necessario specificare di quali servizi aggiuntivi si tratta, indicando il relativo numero tra quelli già elencati (è possibile scegliere servizi aggiuntivi solo tra quelli indicati ai punti 2-8);
- 10) una combinazione di servizi aggiuntivi (2): in questo caso il contratto sottoscritto prevede una seconda combinazione di servizi aggiuntivi diversa da quella indicata sopra. È necessario specificare quali servizi aggiuntivi sono previsti dal contratto, indicando il relativo numero tra quelli già elencati (è possibile scegliere servizi aggiuntivi solo tra quelli indicati ai punti 2-8);

- 11) altro non compreso tra le voci riportate sopra: nel caso in cui il contratto preveda altri servizi non compresi nella lista proposta è necessario scegliere la voce “altro non compreso tra le voci riportate sopra”, specificando di cosa si tratta.

Attenzione: se questa sezione è attiva bisogna compilare almeno una riga. Nel caso in cui non si avessero dati da dichiarare è possibile selezionare l'opzione “nessun servizio aggiuntivo”.

- ***Vendite a clienti finali con abbuono/sconto***

In questa sezione è necessario indicare per ciascuna categoria di cliente finale (domestici e non domestici) e per ciascuna tipologia di prezzo (fisso o variabile) se i clienti hanno goduto di un abbuono (sconto) di uno o più periodi gratuiti o di una somma fissa in denaro o in volume. In particolare, si fa riferimento a vendite effettuate tramite contratti che prevedono un abbuono o uno sconto (in denaro o in volume) *una tantum* o permanente, eventualmente previsto anche al verificarsi di una determinata condizione (es. sconto per contratti sottoscritti da amici del cliente, sconto per domiciliazione bancaria della bolletta, ecc.).

Attenzione: Se non si hanno dati da imputare è necessario compilare questa sezione con 0.

5.15 Collegamenti societari

In questa maschera sarà necessario indicare:

- Collegamento societario con un distributore di elettricità: indicare (scegliendo dall'apposito menu a tendina l'opzione Sì o No) se il rispondente al 31 dicembre 2025 risultava collegato societariamente a una società che svolgeva l'attività di distribuzione di elettricità sul territorio italiano. Nel caso di risposta affermativa, riportare la partita IVA e la ragione sociale del distributore collegato da un punto di vista societario. Nel caso in cui il rispondente fosse collegato a più di un esercente, indicare tutti gli esercenti.

- Collegamento societario con un produttore di elettricità: indicare (scegliendo dall'apposito menu a tendina l'opzione Sì o No) se il rispondente al 31 dicembre 2025 risultava collegato societariamente a una società che svolgeva l'attività di produzione di elettricità sul territorio italiano. Nel caso di risposta affermativa, riportare la partita IVA e la ragione sociale del produttore collegato da un punto di vista societario. Nel caso in cui il rispondente fosse collegato a più di un esercente, indicare tutti gli esercenti.

Indice raccolte	Anagrafiche	Pannello di controllo	
-----------------	-------------	-----------------------	--

COLLEGAMENTI SOCIETARI
CANCELLA DATI

Collegamenti societari

L'esercente è collegato societariamente a produttori di elettricità e/o a distributori di elettricità e/o a esercenti il servizio di vendita di maggior tutela? Sì

Se si indicare ragione sociale e partita IVA della società collegata societariamente:

Tipo Società	Ragione Sociale	Partita IVA	
Produttore di elettricità v			AGGIUNGI
Produttore di elettricità			ALTRO
Distributore di elettricità			Cancella
Esercente il servizio di maggior tutela			

Figura 5.14: Collegamenti societari

Nella maschera è anche necessario indicare se nel corso del 2025 il rispondente ha venduto energia elettrica espressamente ed esclusivamente per la ricarica di veicoli elettrici. In caso positivo, indicare il numero di punti di prelievo serviti e la quantità di energia complessivamente fornita. **Nel caso non si siano contrattualizzati punti di prelievo appartenenti a questa tipologia, inserire 0.**

6 Richiesta di informazioni

Per eventuali informazioni e supporto di tipo tecnico è possibile contattare il numero verde:



attivo dal lunedì al venerdì dalle 8 alle 20 (dall'estero è possibile chiamare il numero 02-00620795). In alternativa è disponibile l'indirizzo di posta elettronica: infoanagrafica@arera.it

Per eventuali informazioni sul merito della rilevazione è possibile contattare gli Uffici dell'Autorità tramite: il numero 02-65565502 attivo dal lunedì al venerdì dalle 10:00 alle 12:30 o l'indirizzo e-mail indicato sopra.

Nelle mail è sempre necessario indicare ragione sociale e PIVA del soggetto per il quale si sta inviando la richiesta e un recapito telefonico del referente.