

INFORMAZIONI  
PERSONALI

## Gian Luca SPITELLA

Giornalista professionista.  
Direttore Comunicazione di ARERA (Autorità di regolazione energia reti ambiente)

Esperto nel gruppo di lavoro del Ministero dello Sviluppo Economico (*Direzione Generale per le Tecnologie delle Comunicazioni e la Sicurezza Informatica*) per la stesura di un Libro Bianco sul ruolo della comunicazione nei processi di trasformazione digitale.

Fino al febbraio 2019: Portavoce del Presidente del Consiglio Nazionale Economia e Lavoro (CNEL), Tiziano Treu e Direttore Area Comunicazione di Utilitalia (federazione nazionale delle imprese idriche energetiche e ambientali)

Cavaliere dell'Ordine "Al merito della Repubblica Italiana" (D.P.R. 2 giugno 2021).  
Premio *Comunicatore dell'anno per la sezione Istituzionale* della 44° edizione del Premio Ischia Internazionale di Giornalismo della Fondazione Giuseppe Valentino con il Patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

## POSIZIONE ATTUALE

Come giornalista (a lungo collaboratore Sole 24 Ore), ha svolto attività di docenza in alcuni Master (presso IULM Milano e Lumsa Roma) in materia di comunicazione di pubblica utilità, comunicazione ambientale e comunicazione no-profit.

Direttore di testate giornalistiche specializzate. Ideatore di campagne e iniziative di sensibilizzazione sull'ambiente e l'energia. Relatore a convegni e seminari sulla Comunicazione di Pubblica Utilità. Tra i promotori di #PASocial e membro del comitato scientifico Fondazione Italia Digitale  
Premio Ischia 2023 (44° edizione) per la migliore Comunicazione Istituzionale

**Attività o settore di competenza** relazioni esterne, giornalismo, comunicazione, ufficio stampa, formazione, relazioni istituzionali, marketing, social media management

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Dal gennaio 2015 al  
febbraio 2019

**Direttore Area Comunicazione UTILITALIA**

Federazione nata nel dicembre 2014 dalla fusione tra Federutility e Federambiente, che riunisce circa 500 imprese di servizi pubblici dei settori energia acqua e ambiente ([www.utilitalia.it](http://www.utilitalia.it)). Con diversi processi di aggregazione nel corso degli anni, questa federazione rappresenta con continuità dal 1947 le imprese dei servizi pubblici locali, prima sotto forma di aziende municipalizzate, oggi prevalentemente SpA miste. Come direttore comunicazione ne ha ideato il nome e riposizionato il brand, oltre a seguire l'intero processo di ideazione e presentazione del marchio. Dirigente con contratto giornalistico non esclusivo, specializzato nei settori ENERGIA, ACQUA, GAS, AMBIENTE, SERVIZI PUBBLICI, ENTI LOCALI

Dal 2005 →2014

**Responsabile comunicazione e stampa** FEDERUTILITY federazione delle imprese energetiche ed idriche ([www.federutility.it](http://www.federutility.it)) in qualità di consulente

Sett – Dic 2014

**Portavoce del Commissario Straordinario INPS.** Attività di ufficio stampa per il Commissario Tiziano Treu e partecipazione al "Progetto Cantieri" per lo sviluppo del programma di Change Management e la ridefinizione delle linee di comunicazione e relazioni esterne dell'Istituto.

Dal 1995 →

**Giornalista**

Giornalista professionista, iscritto all' Ordine dei Giornalisti dal 1995 prosegue l'attività di collaborazione con varie testate. Per diversi anni collaboratore del SOLE 24 ORE e di alcune testate periodiche collegate, con particolare riferimento ai servizi pubblici (Guida agli Enti Locali, Ambiente & Sicurezza, dorsi settimanali Centro-Nord, Nord-Est e Nord-Ovest).

Ideatore e Direttore della testata giornalistica specializzata QUINDICI dedicata al settore utilities.

Collaboratore de "La rivista italiana di Comunicazione Pubblica" (Franco Angeli Ed) della quale è membro nel comitato di redazione, diretta dal prof. Stefano Rolando

Dal luglio 2004 al marzo 2008 ideazione del progetto e Coordinamento redazione per la rivista "Il Punto Vincente" dell'AAMS - Amministrazione Autonoma Monopoli di Stato.

Dal ottobre 2002 al dicembre 2005 Direttore del trimestrale Local Utility (edizioni LABItalia)  
Direttore della rivista "inFONOPOLI" e del supplemento "ICARO" semestrali di Musica, Arte Cultura e dell'Associazione Fonòpoli. ([www.fonopoli.it](http://www.fonopoli.it))  
In passato collaboratore di numerose riviste ambientali: "GEA" – Maggioli Editore; "Energia & Reti" – Edizioni Tecniche Nuove; "Nuova Energia"

Dal 2003 →2015

**Docente Master I e Il livello presso IULM (Milano) e LUMSA (Roma)**

Università IULM (Libera Università di Lingue e Comunicazione) Milano al MASTER in Comunicazione Sociale (MASPI) sul tema "La comunicazione di pubblica utilità";  
Docente università "LUMSA" Facoltà di Lettere e Filosofia (Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione) "Comunicazione sociale e non profit". Docenze episodiche con altri istituti Universitari (La Sapienza, Tor Vergata) nell'ambito di corsi dedicati alla comunicazione ambientale o alla comunicazione pubblica

2004 →2012

**Direttore comunicazione e Socio fondatore di ACTA Comunicare srl.**

([www.actacomunicare.com](http://www.actacomunicare.com)) Viale Parioli 93, Roma  
Società di consulenza comunicazione, ufficio stampa, organizzazione eventi realizzazione di prodotti editoriali, con la quale tra gli altri si sono svolte le attività: ufficio stampa per la SOGEI (società del Ministero dell'Economia) con particolare riferimento al Progetto Tessera Sanitaria; realizzazione eventi di comunicazione (es. Au Revoir Candela – Roma, Stadio Olimpico, giugno 2009); partecipazione all'ideazione, avvio e coordinamento redazionale della rivista Il Punto Vincente dell'AAMS (Monopoli di Stato)

1997 → 2007

**Consulente comunicazione e stampa Cispel e Confservizi**

Nel periodo di consulenza presso la CISPTEL - Confederazione Italiana dei Servizi Pubblici Enti Locali – trasformata successivamente in Confservizi, ha curato l'ufficio stampa e le iniziative di comunicazione. Ideatore e coordinatore delle manifestazioni nazionali "Impianti Aperti" e del "10 Maggio – Giornata dei Servizi Pubblici.

1992 → 1996

**Attività giornalistica precedente**

Cronista Parlamentare e giornalista televisivo di cronaca politica ed economica presso l'Agenzia Giornalistica NEW POST VIDEO e successivamente per RETE NEWS. Realizzazione di trasmissioni da Palazzo Chigi, Montecitorio e Palazzo Madama- Servizi TG per i network RETECAPRI, Italia9 Network, Telemarket ed altre emittenti locali italiane. Cura dei settimanali televisivi "Piazza Montecitorio" "Rotocalco" e "Settegiorni News", trasmessi dalla rete di emittenti private italiane, collegate all'agenzia  
Realizzazione speciale televisivo in due puntate (contenuto nella trasmissione "Piazza Montecitorio") sul "Caso Ustica" con interviste in esclusiva ed anteprima nazionale, del Collegio Peritale di parte inquisita.  
Realizzazione della diretta radiofonica di circa sei ore, per la "Marcia della Pace Perugia-Assisi 1993" (ACLI, ARCI, AGESCI e associazioni volontariato), in collaborazione con le reti radiofoniche locali, con Radio radicale e con il circuito Italia Radio

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- |      |   |
|------|---|
| 2024 | <b>Performance management e valutazione della performance individuale<br/>SNA – Scuola Nazionale dell'Amministrazione</b>       |
| 2023 | <b>Etica e PA: profili comportamentali e disciplinari<br/>SNA – Scuola Nazionale dell'Amministrazione</b>                       |
| 2021 | <b>Prevenzione della corruzione nelle Pubbliche Amministrazioni<br/>SNA – Scuola Nazionale dell'Amministrazione</b>             |
| 2021 | <b>Le regole in tema di protezione dati personali e il ruolo del DPO<br/>SNA – Scuola Nazionale dell'Amministrazione</b>        |
| 2021 | <b>Corso Executive in Digital Lobbying, public affairs e comunicazione istituzionale e politica.<br/>ADL Consulting Academy</b> |
|      | <b>La funzione dei Responsabili e Referenti dell'anticorruzione</b>   |

- 2020 **SNA – Scuola Nazionale dell’Amministrazione**
- 2020 **Comunicazione e gestione di crisi ed emergenze**  
**SNA – Scuola Nazionale dell’Amministrazione**
- 2018 - 2019 **Corso di General Management per Utilities**  
**SDA BOCCONI**
- 2017 **Corsi di aggiornamento (ideatore e coordinatore)**  
**“Social Network e Comunicazione Digitale per i Servizi Pubblici”**  
(Milano 7 giugno 2017)  
**La comunicazione di Crisi: tra noti principi e nuovi strumenti**  
(Milano - Forum della Comunicazione 2017)
- 2012 **Corso di Executive Business Coaching**  
Corso formazione in house a cura della Palmigiani Consulting, per il rinforzo delle competenze manageriali con attenzione alle componenti relazionali, innovative e di team building
- Dal 1987 al 1992 **Università degli Studi di Roma “La Sapienza”**  
**Laurea in Scienze Politiche, indirizzo economico**  
Tesi di laurea sperimentale sul Trattamento Fiscale dell’attività pubblicitaria Voto: 105/110
- 1986 **Diploma di maturità**  
Presso ITIS Max Planck. Voto: 60/60

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	B1	C1	B2	B1
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto				
FRANCESE	A1	A1	A2	A1
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto				

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

▪ Ottime competenze comunicative, legate alla lunga attività giornalistica iniziale ed alla successiva gestione della comunicazione di sistemi associativi complessi (associazioni di imprese o di singoli individui) con distribuzione territoriale. Buona capacità progettuale di attività di edutainment, formative e convegnistiche. Esperienza in qualità di moderatore di eventi e intervistatore.

Competenze organizzative e gestionali

Capacità di coinvolgimento emotivo e buone caratteristiche di leadership, dovute all’ideazione e realizzazione di campagne informative nazionali coinvolgenti centinaia di soggetti aziendali differenti. Coordinamento quotidiano di un team Relazioni Esterne/Comunicazione/Stampa

Competenze professionali

▪ Lunga esperienza giornalistica con conseguente capacità di sintesi e di realizzazione prodotti editoriali. Acquisita professionalità nel coordinamento delle redazioni giornalistiche. Capacità di ideazione e realizzazione di piattaforme di comunicazione on line

## Competenze informatiche

- Buona padronanza degli strumenti Microsoft Office, di gran parte delle piattaforme social network e di prodotti editoriali legati al mondo Apple. Ideazione e affiancamento nella creazione di piattaforme on line per i servizi agli utenti

## Competenze non professionali

- Musicista /cantante in un gruppo musicale semiprofessionale

## Patente di guida

Patente B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

## Conferenze e Seminari

- Interventi di docenza in alcuni corsi di formazione/aggiornamento per Giornalisti con rilascio di crediti formativi.
- Attività di progettazione (in collaborazione con Segest) e di docenza, per il progetto “La comunicazione come leva strategica per competere sul mercato”, LGH Linea Group Holding, Cremona
- Relatore a varie edizioni del Forum Comunicazione e nel 2013 al World Communication Forum, su temi della comunicazione ambientale e della responsabilità sociale d'impresa
- Relatore a conferenze sul tema idrico-ambientale. Per citarne alcuni: Unesco, Società Italiana di Igiene e Università degli studi di Roma “Acqua e salute per la popolazione” (World Water Day 2014); Università degli Studi di Perugia “Acqua di Rubinetto o Acqua Minerale?” (World Water Day 2013); Istituto Superiore di Sanità, Corso Formazione nov 2013 “Rischi associati alla produzione ed utilizzo delle acque destinate al consumo umano”
- Ideatore di numerosi corsi di formazione sulla comunicazione e l'informazione e di convegni mirati all'interno di grandi manifestazioni.
- Coordinatore della comunicazione del Festival dell'Acqua e membro del comitato scientifico del Festival dell'Energia
- Speaker alla “Conférence Européenne de la visite d'entreprise” Angers (Francia) 7-9 marzo 2006
- Relatore in varie edizioni del COM.PA – salone della comunicazione pubblica
- Membro del COMITATO SCIENTIFICO ECOMONDO (advisory and stakeholders board)
- Iscritto alla FERPI (federazione delle relazioni pubbliche)

## Appartenenza a gruppi / associazioni

- Per molti anni iscritto all'AGESCI, Associazione Guide e Scout Cattolici Italiani. Negli anni dello scoutismo ha partecipato attivamente ad attività di volontariato sul territorio, anche in collaborazione con Caritas
- Appassionato praticante di running e di attività di montagna (arrampicata, trekking, sci, MTB)

## ALLEGATI

- Su richiesta, qualsiasi certificazione attestante le informazioni sopra riportate

Si autorizza il trattamento dei dati, ai sensi della GDPR, per tutti i fini relativi all'invio del presente curriculum

Roma 26 /08/ 2024