

PROCEDURA DI GARA APERTA TELEMATICA, IN AMBITO COMUNITARIO, FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DEL CONTRATTO PER LO SVOLGIMENTO DEI SERVIZI DI AGENZIA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA E SERVIZI DI SUPPORTO COMPLEMENTARI PER L’AUTORITÀ DI REGOLAZIONE PER ENERGIA RETI E AMBIENTE

CIG 94064407D8

IDENTIFICATIVO SINTEL N. 159838318

Chiarimenti n. 1 del 25 ottobre 2022

Come previsto all’art. 2, paragrafo 2.2, del Disciplinare di gara con la presente nota si rappresentano alcune richieste di chiarimento pervenute e le risposte inviate da questa Amministrazione, al fine di garantire la massima trasparenza e nel rispetto del principio generale di *par condicio* tra i concorrenti.

Domanda n. 1

Con riferimento al bando in oggetto, abbiamo necessità di alcuni chiarimenti:

- 1. Il bando di gara è € 1.636.000,00. La proroga è eventuale o decisa? La cauzione è calcolata sull’intero importo, proroga compresa, corretto?*
- 2. Come avvengono i pagamenti dei media? Pagate direttamente voi o paga l’agenzia che aggiudica il bando?*
- 3. Ci farete lettera di manleva?*
- 4. Fee di agenzia – il ribasso è da applicare sul fee di agenzia?*
- 5. L’offerta può essere al ribasso sia sull’offerta tecnica sia sul fee di agenzia?*
- 6. Garanzia a corredo dell’offerta: noi siamo una piccola impresa. La garanzia deve essere versata in via provvisoria come da art. 9 punto a del disciplinare di gara e poi in caso di affido non siamo tenuti a rilasciare garanzia fideiussoria definitiva (art. 9 punto b del disciplinare di gara)*
- 7. i materiali da reali tecnica della rispondenza dell’idea creativa: dobbiamo presentare una delle tre proposte indicate dal brief (spot tv, spot radio, pubblicità tabellare stampa) oppure possiamo decidere noi quale di queste presentare?*

Risposta n. 1

Si riportano di seguito le risposte ai punti da n. 1 a n. 7 della domanda n.1:

1. Come previsto all’art. 3, paragrafo 3.2., del Disciplinare di gara la proroga tecnica è una facoltà dell’amministrazione. Si conferma che la cauzione è calcolata sull’intero importo come indicato all’art. 9, lettera a), del Disciplinare di gara.
2. Il pagamento degli spazi pubblicitari avverrà a cura dell’agenzia aggiudicataria della procedura di gara sulla base di pianificazioni preventivamente condivise con l’Autorità. Si rimanda alla lettura integrale dell’art. 3.1.4 “Rapporti con le concessionarie di pubblicità” del Capitolato Tecnico.
3. Si prega di precisare meglio la domanda.
4. Sì. Si rimanda alla lettura dell’art. 16 del Disciplinare di gara.
5. La formulazione del ribasso riguarda solo la presentazione dell’offerta economica (fee di agenzia). L’offerta tecnica deve essere formulata nel rispetto delle disposizioni di cui all’art. 15 del Disciplinare di gara.
6. L’art. 9, lettera b), del Disciplinare di gara dispone che – nel caso di: *microimprese, piccole e medie imprese e raggruppamenti temporanei o consorzi ordinari esclusivamente dalle medesime costituiti* – tali soggetti sono esentati solo dal presentare in sede di gara la dichiarazione di impegno di un fideiussore a rilasciare la garanzia fideiussoria definitiva. I medesimi soggetti devono pertanto presentare in gara la cauzione provvisoria di cui all’art. 9, lettera a), del Disciplinare di gara e, in caso di aggiudicazione a loro favore, dovranno presentare la cauzione definitiva di cui all’art. 20 del Disciplinare di gara.
7. Non si chiede la realizzazione del prodotto, ma la presentazione dettagliata del progetto e della strategia che persegue, secondo le indicazioni di cui all’art. 15, punto 15.1, del Disciplinare ove è previsto: *omissis... un proprio progetto creativo da rendere su file pdf. che contenga tutti i seguenti elementi: 15.1.1) spot 30” TV; 15.1.2) spot 30” Radio; 15.1.3) pilota per pubblicità tabellare stampa; 15.1.4) proposte di ogni formato ritenuto idoneo e necessario per illustrare anche lo sviluppo della campagna in ambito web e social ...omissis.*

Come precisato a pagina 2 del documento “Allegato 1 brief progetto” nel paragrafo denominato “*Materiali da realizzare per la valutazione tecnica della rispondenza dell’idea creativa*”, che si riporta di seguito integralmente, è stato previsto che:

“Ai fini della presente gara, in base alle indicazioni di processo fornite nel capitolato tecnico, può essere realizzato ogni materiale idoneo a rappresentare l’idea creativa (quali storyboard od altro) nelle varie coniugazioni considerate dal piano media che verrà proposto.

Dovranno comunque essere presentati almeno una proposta di spot televisivo 30”, uno spot radio 30” ed un “pilota” per la pubblicità tabellare stampa (pur considerando l’eventuale caso che non siano tutti compresi nel piano media). Inoltre, dovrà essere presentato ogni formato ritenuto idoneo e necessario per illustrare anche lo sviluppo della campagna in ambito web e social.”

Si conferma quindi la presentazione della sola proposta progettuale e relativa strategia comunicativa dello *spot televisivo 30”*, dello *spot radio 30”* e del *“pilota” per la pubblicità tabellare stampa* nei termini di cui ai documenti sopra richiamati.

Domanda n. 2

Oggetto: modello 1 - istanza di partecipazione - cig94064407D8

Il modello in oggetto che trovo nei documenti di gara è firmato digitalmente. Non è possibile quindi modificarlo. Come si procede allora per l’invio dello stesso compilato? Posso procedere con la compilazione manuale e poi scannerizzarlo e firmarlo digitalmente? oppure potete inviare file aperto?

Risposta n. 2

Il file in formato word del modello citato, nonché tutta la modulistica da rendere a questa amministrazione al fine della partecipazione alla procedura di gara, è disponibile sulla piattaforma SINTEL – procedura di gara ID SINTEL n. 159838318 - nello .zip denominato “Documenti da restituire CIG 94064407D8.zip”.

Domanda n. 3

1) Allegato 1 Brief progetto, alla voce "Budget" - Si dovrà assumere come base di esempio una ipotesi di budget massimo pari a 400.000,00 euro net net - oltre i costi del piano mezzi media devono essere considerati inclusi anche i costi di produzione dello spot tv, radio etc?

2) Disciplinare di gara, sezione "Costituisce causa di esclusione", (a) l’omessa presentazione, anche di uno solo, dei documenti di cui ai precedenti punti 15.1, 15.2, 15.3, 15.4, 15.5 e 15.6; dunque è preferibile per la Stazione Appaltante ricevere 1 documento singolo per ogni punto (15.1, 15.2, 15.3,15.4, 15.5 e 15.6)?

3) Allegato 1 Brief progetto, "Obiettivi di comunicazione" - In questo importante passaggio, facendo riferimento alla scadenza attualmente definita dalla normativa (10 gennaio 2024) - dunque la campagna multimediale dovrà mirare a comunicare il percorso verso il “fine tutela” solo per la fornitura di energia elettrica? In quanto, alla voce "Timing" viene indicata come data di inizio del piano mezzi settembre 2023 ma la scadenza del mercato tutelato del gas è prevista a gennaio 2023.

Risposta n. 3

Si riportano di seguito le risposte ai punti da n. 1 a n. 3 della domanda n.3:

1. Sì, i costi di produzione sono da intendersi inclusi. Si ricorda che nell’offerta tecnica non devono essere presenti – a pena di esclusione – elementi dell’offerta economica. Pertanto, nell’offerta tecnica non dovrà essere riportato alcun elemento/informazione relativo al fee di agenzia che è oggetto di offerta economica ai sensi dell’art. 16, par.16.1, del Disciplinare di gara.
2. La documentazione richiesta per ciascun singolo punto da 15.1 a 15.6 dell’art. 15 del Disciplinare di gara dovrà essere presentata - a pena di esclusione - separatamente per ciascuno dei predetti punti.
3. La proposta creativa oggetto di valutazione nell’ambito dell’Allegato 1 della procedura di gara si intende inserita nello stato della normativa vigente. Pertanto, alla data odierna, la Fine Tutela al 10 gennaio 2024 è prevista soltanto per il settore elettrico. Non si considera, ai fini della valutazione, la scadenza del mercato tutelato del gas.

Comunicazione firmata digitalmente da:

Direzione Affari Generali e Risorse
Unità Gare e Contratti
Il Responsabile
Annalise Colombo