

DETERMINAZIONE N. 103/DAGR/2021

AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E DIFFUSIONE DI PRODOTTI AD ALTO CONTENUTO E VALORE DIGITALE FINALIZZATI ALLA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ESTERNA, REALIZZATA IN COLLABORAZIONE TRA L'AUTORITÀ DI REGOLAZIONE PER ENERGIA RETI E AMBIENTE E L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO AVENTE PER OGGETTO L'INFORMAZIONE AI CITTADINI IN MATERIA DI CALL-CENTER MOLESTI

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE AFFARI GENERALI E RISORSE

VISTI

- il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. recante: “Codice dei contratti pubblici” (di seguito Codice);
- il decreto - Legge 16 luglio 2020, n. 76 - convertito con modificazioni in legge 11 settembre 2020, n. 120 - e s.m.i. (di seguito DL Semplificazioni);
- la deliberazione dell'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente (di seguito Autorità o ARERA) del 29 dicembre 2020, 594/2020/A con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione dell'Autorità per l'esercizio 1 gennaio 2021 - 31 dicembre 2021 e successiva variazione di cui alla deliberazione dell'Autorità del 30 novembre 2021, 533/2021/A;
- la nota interna del 17 dicembre 2021 predisposta dal Direttore della Direzione Comunicazione Specialistica e Mass Media dell'Autorità (di seguito nota del 17 dicembre 2021);
- la nota interna del 27 dicembre 2021 predisposta dal responsabile dell'Unità Gare e Contratti della scrivente Direzione dell'Autorità (di seguito nota del 27 dicembre 2021);
- la proposta – progetto del 14 dicembre 2021 della società Connexia S.r.l. confermata su piattaforma SINTEL ID 149053521 - CIG 90380789E7 in data 22 dicembre 2021.

CONSIDERATO CHE

- il Direttore della Direzione Comunicazione Specialistica e Mass Media (di seguito Direzione DCSM) dell'Autorità con nota del 17 dicembre 2021 ha rappresentato che:
 - la Direzione DCSM ha la necessità di poter utilizzare, per lo svolgimento delle previste mansioni, di un idoneo e qualificato supporto per la realizzazione di una Campagna di comunicazione esterna, realizzata in collaborazione tra l'Autorità e l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (di seguito AGCM) avente per oggetto l'informazione ai cittadini in materia di call-center molesti (teleselling) con particolare attenzione alla scadenza della Fine Tutela per i clienti domestici e le microimprese;
 - la campagna, approvata dai Collegi delle due Autorità (per l'Autorità con Informativa della Direzione DCSM n. 31848 verbalizzata nella 1164a riunione di Collegio del 28/6/2021), coordinata e gestita dalle rispettive Direzioni DCSM, prevede che l'AGCM provveda alla parte di creatività/realizzazione dei prodotti informativi/pubblicitari mentre l'Autorità si occupi dell'acquisto di spazi pubblicitari e dell'eventuale realizzazione di specifici prodotti digitali;
 - la medesima campagna risponde, tra l'altro, alla previsione di iniziative di comunicazione in osservanza del decreto del Ministro dello sviluppo economico del 31 dicembre 2020, “mercato libero dell'energia elettrica. schema ingresso consapevole dei clienti finali” e appare coerente al raggiungimento degli obiettivi che l'Autorità si è data attraverso il Quadro Strategico e attraverso il Piano di Comunicazione presentato dalla Direzione DCSM;
 - la Direzione DCSM ha chiesto all'Unità Gare e Contratti della Direzione Affari Generali e Risorse (di seguito Direzione DAGR) dell'Autorità di effettuare una ricognizione delle convenzioni presenti nella piattaforma SINTEL-ARCA della Regione Lombardia. L'Unità Gare e Contratti, in data 31 agosto 2021, aveva potuto individuare lo strumento adatto nella Convenzione ARCA_2018_098, stipulata dalla predetta centrale di committenza con la società Connexia S.r.l. - con riferimento al Lotto 4 (CIG 7635276D11) *Ideazione*,

progettazione e realizzazione di iniziative e prodotti ad alto contenuto e valore digitale - per la produzione e diffusione dei contenuti digitali;

- in data 1 ottobre 2021 - verificando la presenza di fondi disponibili presso la piattaforma SINTEL Arca e seguendo le indicazioni ivi riportate - la Direzione DCSM inviava a Connexia S.r.l. una prima manifestazione di interesse, seguita da una PEC in data 11/11/2021 (prot. ARERA 42308), con allegato il dettagliato brief della campagna ARERA -AGCM, al fine di ricevere una proposta operativa e la relativa offerta economica;
- nel periodo intercorso tra la definizione del progetto di adesione alla Convenzione (*debrief*) e la formalizzazione dello stesso – tramite ordinativo di fornitura -, Connexia S.r.l. segnalava che pur visualizzando una disponibilità dei fondi, complessivamente attribuiti alla convenzione e sufficienti per il perfezionamento dell’adesione richiesta dall’Autorità, gli stessi risultavano improvvisamente azzerati. Tale azzeramento è stato poi riscontrato anche dall’Unità Gare e Contratti, la quale ha nell’immediatezza proceduto a richiedere spiegazioni, tramite numerose richieste al servizio di supporto tecnico di Aria S.p.a. (cfr. ticket n. 1-136531021 aperto il 15 novembre 2021 e a tutt’oggi non evaso), in merito all’effettiva capienza di fondi sulla medesima convenzione sufficiente a perfezionare l’adesione dell’Autorità e alla contestuale mancata assegnazione di quota parte di detti fondi ad ARERA. Nessuna di queste segnalazioni ha avuto mai riscontro;
- la società Connexia S.r.l. - con PEC del 14/12/2021 prot. PROTOCOLLO/P/2021/42293 – prendeva atto formalmente della non accessibilità dei fondi riscontrata e in pari data inviava formalmente la propria proposta progettuale (*debrief*) dichiarandosi disponibile ad effettuare il lavoro assegnato e a confermare le medesime condizioni economiche della Convenzione SINTEL, nel caso in cui ARERA decidesse di affidare il lavoro attraverso forme differenti di selezione;
- l’acquisto del servizio è stato inserito nel programma biennale degli acquisti dell’Autorità – biennio 2021/2022 – con CUI S97190020152202100030;
- il tempo trascorso dalla prima richiesta della Direzione DCSM medesima all’Unità Gare e Contratti ad oggi, determinato da cause totalmente indipendenti da ARERA, aggiunge oggi alle necessità descritte le caratteristiche dell’urgenza, anche al fine di rispettare gli accordi di collaborazione con l’AGCM, che sta contemporaneamente provvedendo alle ipotesi creative per la campagna;
- la Direzione DCMS deve, infatti, ottemperare all’attività oggetto del servizio in parola – che prevede un timing di tre mesi per la relativa attuazione - in adempimento degli impegni assunti con AGCM per l’esecuzione condivisa della campagna di comunicazione congiunta ARERA-AGCM “call center molesti” che dovrà essere svolta nel primo quadrimestre 2022;
- il valore economico della proposta progettuale della società Connexia S.r.l corrisponde ai complessivi euro 200.000 (oltre I.V.A.) indicati dalla Direzione DCSM in fase di brief e di attivazione della piattaforma SINTEL- ARCA L’importo è da imputare al budget 2021 DCSM;
- la proposta progettuale prodotta da Connexia S.r.l. è giudicata dalla Direzione DCSM congrua nella pianificazione dei tempi e negli aspetti economici e allineata al raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- per i predetti motivi la Direzione DCSM ha chiesto all’Unità Gare e Contratti della Direzione DAGR di valutare un affidamento diretto al medesimo soggetto e per il medesimo servizio precedentemente individuato attraverso la piattaforma SINTEL-Arca.

CONSIDERATO, ALTRESÌ, CHE

- il Responsabile dell’Unità Gare e Contratti della Direzione DAGR dell’Autorità con nota del 27 dicembre 2021 ha rappresentato che:
 - la disciplina normativa per la stipula di contratti pubblici è contenuta nel Codice e tenuto conto del citato valore contrattuale pari a euro 200.000,00 (oltre I.V.A.), si rileva che l’appalto si pone al di sotto della soglia di rilevanza comunitaria di cui all’art. 35 del Codice;

- in considerazione degli elementi di fatto descritti dalla Direzione DCSM viene in riferimento l'art. 63, comma 2, lettera c) del Codice ai sensi del quale *“Nel caso di appalti pubblici di lavori, forniture e servizi, la procedura negoziata senza previa pubblicazione può essere utilizzata: c) nella misura strettamente necessaria quando, per ragioni di estrema urgenza derivante da eventi imprevedibili dall'amministrazione aggiudicatrice, i termini per le procedure aperte o per le procedure ristrette o per le procedure competitive con negoziazione non possono essere rispettati. Le circostanze invocate a giustificazione del ricorso alla procedura di cui al presente articolo non devono essere in alcun caso imputabili alle amministrazioni aggiudicatrici”*;
- più nel dettaglio la Direzione DCSM ha rappresentato di aver proceduto ad attivarsi ai fini dell'adesione allo strumento contrattuale, correttamente individuato dall'Unità Gare e Contratti della Direzione DAGR su sua richiesta, con congruo anticipo;
- è stato recentemente riscontrato, anche formalmente dalla società Connexia S.r.l. l'azzeramento - in modo del tutto impreveduto e indipendente dall'Autorità - dei fondi destinati alla convenzione individuata. A tutt'oggi non risultano riscontri da parte del servizio di supporto tecnico di Aria S.p.a. (attivato con ticket n. 1-136531021 aperto il 15 novembre 2021 e nonostante vari solleciti a tutt'oggi non evaso) in merito all'effettiva capienza di fondi sulla medesima convenzione sufficiente a perfezionare l'adesione di ARERA e alla contestuale mancata assegnazione di quota parte di detti fondi ad ARERA;
- il periodo di tempo trascorso, unitamente al timing segnalato di esecuzione del servizio (che deve svolgersi entro il primo quadrimestre del 2022), rendono estremamente urgente – per cause non imputabili all'Autorità - l'attivazione di uno strumento contrattuale alternativo, diverso dalle procedure ordinarie le cui tempistiche risultano incompatibili con le esigenze dell'Autorità;
- è possibile pertanto, considerati integrati i presupposti richiesti dalla norma del Codice, procedere all'affidamento diretto del servizio ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera c) del Codice stesso;
- si è provveduto pertanto ad acquisire dalla società Connexia S.r.l. – in data 22 dicembre 2021, mediante piattaforma SINTEL con procedura ID SINTEL 149053521 CIG 90380789E7 - conferma della proposta – progetto del 14 dicembre 2021.

RITENUTO CHE

- sia possibile procedere all'affidamento diretto alla società Connexia S.r.l. dei servizi di progettazione, realizzazione e diffusione di prodotti ad alto contenuto e valore digitale finalizzati alla campagna comunicazione congiunta ARERA-AGCM “call center molesti” nei termini di cui alla nota del 17 dicembre 2021 e alla proposta – progetto del 14 dicembre 2021 come confermata dalla società Connexia S.r.l. su piattaforma SINTEL ID 149053521 - CIG 90380789E7 in data 22 dicembre 2021.

ACCERTATA la copertura finanziaria della spesa per il servizio in argomento - pari a 244.000,00 euro (I.V.A. inclusa) - a valere sulla voce di spesa U.1.03.02.02.000, come individuata ai sensi del D.P.R. 4 ottobre 2013, n. 132 e s.m.i., del corrente bilancio dell'Autorità:

Anno di competenza	Importo in euro (I.V.A. inclusa)
2021	244.000,00

DETERMINA

- 1 di disporre a favore della società Connexia S.r.l. l'affidamento diretto - ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera c) del Codice – dei servizi di progettazione, realizzazione e diffusione di prodotti ad alto contenuto e valore digitale finalizzati alla realizzazione di una campagna di comunicazione esterna, realizzata in collaborazione tra ARERA e AGCM avente per oggetto l'informazione ai cittadini in

materia di call-center molesti;

- 2 di procedere, in esito alle verifiche di legge, alla stipula del conseguente contratto con Connexia S.r.l., secondo termini e modalità di cui alla proposta – progetto del 14 dicembre 2021 confermata su piattaforma SINTEL ID 149053521 - CIG 90380789E7 - per un importo pari a 200.000,00 euro (oltre I.V.A.);
- 3 di porre la spesa prevista per il contratto di cui al precedente punto 2 - pari a complessivi 244.000,00 euro (I.V.A. inclusa) - a valere sulla voce di spesa U.1.03.02.02.000, come individuata ai sensi del D.P.R. 4 ottobre 2013, n. 132 e s.m.i., del corrente bilancio dell'Autorità;
- 4 di individuare nel dott. Gian Luca Spitella il Responsabile del procedimento in qualità di Direttore della Direzione DCSM dell'Autorità;
- 5 di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato - unitamente all'avviso di affidamento - sui siti informatici di cui al Codice.

Milano, 27 dicembre 2021

Il Direttore
Carlo Ranucci