

## **DETERMINAZIONE N. 3/DCSM/2020**

ABBONAMENTO ANNUALE CON L'ASSOCIAZIONE PA SOCIAL PER SUPPORTO ALLE ATTIVITÀ SU SOCIAL NETWORK.

### **IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE COMUNICAZIONE SPECIALISTICA E MASS MEDIA**

#### **VISTI**

- la legge 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i. recante “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)” (di seguito legge finanziaria 2007);
- il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. recante: “Codice dei contratti pubblici” (di seguito Codice);
- il decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76 - convertito con modificazioni in legge 11 settembre 2020, n. 120 - recante: “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale” (di seguito DL 76/2020);
- la deliberazione dell’Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente (di seguito Autorità) del 17 dicembre 2019, 532/2019/A, con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione dell’Autorità per l’esercizio 1 gennaio 2020 - 31 dicembre 2020 e relative variazioni al Bilancio di previsione come disposte dalle deliberazioni dell’Autorità del 30 giugno 2020, 244/2020/A e 245/2020/A;
- la nota interna del 10 settembre 2020 predisposta dalla scrivente Direzione Comunicazione Specialistica e Mass media dell’Autorità.

#### **CONSIDERATO CHE**

- la scrivente Direzione - giusta propria nota interna del 10 settembre 2020 - ha:
  - rappresentato l’esigenza di attivare - con particolare riferimento all’iniziativa “25 Anni ARERA” volta a celebrare il venticinquennale della legge istitutiva dell’Autorità - abbonamenti a servizi giornalistici e di comunicazione, di durata pari a 12 mesi, destinati alla diffusione attraverso network specializzati in modo da garantire la diffusione capillare di articoli e servizi radio e tv utilizzando i circuiti collegati alle medesime agenzie a copertura di testate giornalistiche locali, testate on-line, radio, emittenti televisive e social network;
  - individuato in PA Social - Associazione italiana per la nuova comunicazione il soggetto più idoneo per il supporto alle attività da realizzare su piattaforme di social network e per l’inserimento dell’Autorità nel network dei social media manager della pubblica amministrazione;
  - quantificato, in esito a trattativa intercorsa con PA Social - Associazione italiana per la nuova comunicazione, il costo per il servizio annuale di supporto di cui al precedente alinea in 10.000,00 euro (oltre I.V.A.).

**CONSIDERATO, ALTRESÌ, CHE**

- l'art. 1, comma 450, della legge finanziaria 2007 - applicabile anche all'Autorità - prevede che, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario, occorre far ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (di seguito MEPA) messo a disposizione dal Ministero dell'economica e delle finanze avvalendosi di Consip S.p.a. ovvero ad altri mercati elettronici o al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;
- il servizio in argomento e PA Social - Associazione italiana per la nuova comunicazione non risultano presenti né sul MEPA né sulla piattaforma telematica SINTEL della Regione Lombardia;
- ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a), del DL 76/2020 le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto per acquisti, tra l'altro, di servizi e forniture di importo inferiore a 75.000,00 euro.

**RITENUTO CHE**

- sia possibile - stante la necessità di garantire l'efficace svolgimento e la piena riuscita dell'iniziativa "25 Anni ARERA" - procedere ad acquisire il servizio annuale in argomento, avente CIG Z942E4E664 e richiesto con nota del 10 settembre 2020 predisposta dalla scrivente Direzione dell'Autorità, direttamente da PA Social - Associazione italiana per la nuova comunicazione.

**ACCERTATA** la copertura finanziaria della spesa prevista per l'anno 2020 ed **INFORMATO** il Ragioniere Capo della necessità di prevedere la copertura finanziaria della spesa per l'anno 2021 per il servizio in argomento - pari a 12.200,00 euro (I.V.A. inclusa) - a valere sulla voce di spesa U.1.03.02.11.000, come individuata ai sensi del D.P.R. 4 ottobre 2013, n. 132 e s.m.i., nei seguenti termini:

Anno di competenza	Importo in euro (I.V.A. inclusa)
2020	3.050,00
2021	9.150,00

**DETERMINA**

- 1 di affidare - ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a), del DL 76/2020 - a PA Social, Associazione italiana per la nuova comunicazione, la fornitura del servizio di supporto in argomento nei termini di cui alla nota del 10 settembre 2020 predisposta dalla scrivente Direzione dell'Autorità;
- 2 di procedere alla stipula del contratto - avente CIG Z942E4E664 - con la predetta PA Social alle condizioni economiche, pari a 10.000,00 euro (oltre I.V.A.), come derivanti dall'offerta dalla medesima presentata;
- 3 di disporre che la spesa per servizio in argomento - pari a 12.200,00 euro (I.V.A. inclusa) - venga posta a carico dei bilanci di competenza dell'Autorità a valere sulla voce di spesa U.1.03.02.11.000, come individuata ai sensi del D.P.R. 4 ottobre 2013, n. 132 e s.m.i., nei seguenti termini:

Anno di competenza	Importo in euro (I.V.A. inclusa)
2020	3.050,00
2021	9.150,00

- 4 di pubblicare il presente provvedimento sul sito internet e sul profilo di committente dell'Autorità.

24 settembre 2020

Il Direttore  
*Gian Luca Spitella*