

DETERMINAZIONE N. 42/DAGR/2019

PROROGA TECNICA AL CONTRATTO IN ESSERE RELATIVO ALLO SVOLGIMENTO DI SERVIZI DI AGENZIA CONNESSI ALL'IDEAZIONE ED ALLA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE MULTIMEDIALI, E RELATIVA DIFFUSIONE, PER LA PROMOZIONE DI INIZIATIVE ISTITUZIONALI DELL'AUTORITÀ DI REGOLAZIONE PER ENERGIA RETI E AMBIENTE A FAVORE DEI CONSUMATORI.

IL VICEDIRETTORE DELLA DIREZIONE AFFARI GENERALI E RISORSE

VISTI:

- il decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 e s.m.i., vigente *ratione temporis*, recante “Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE” (di seguito: Codice dei contratti);
- le seguenti deliberazioni dell'Autorità Regolazione per Energia Reti e Ambiente (di seguito: Autorità):
 - la deliberazione 2 aprile 2015, 139/2015/A (di seguito: deliberazione 139/2015/A);
 - la deliberazione 18 dicembre 2018, 662/2018/A, con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione dell'Autorità per l'esercizio 1 gennaio 2019 - 31 dicembre 2019;
 - la deliberazione dell'Autorità 22 gennaio 2019, 22/2019/A (di seguito: deliberazione 22/2019/A);
 - la deliberazione 12 febbraio 2019, 52/2019/A (di seguito: deliberazione 52/2019/A);
- la determinazione del Direttore della scrivente Direzione dell'Autorità del 28 agosto 2018, n. 200/DAGR/2018 (di seguito: determinazione 200/DAGR/2018);
- il contratto di appalto - rif. M15/156 CIG 5065356002 - stipulato tra l'Autorità e il raggruppamento temporaneo di imprese tra le società J. Walter Thompson Roma S.r.l. (ora J. Walter Thompson Italia S.r.l. a seguito di fusione per incorporazione) e Mediacom Italia S.r.l. (di seguito: contratto M15/156);
- la nota interna del 26 marzo 2019 predisposta dalla Direzione Comunicazione Specialistica e Mass Media dell'Autorità (di seguito: nota del 26 marzo 2019).

CONSIDERATO CHE:

- con la deliberazione 139/2015/A è stata, tra l'altro, disposta, in favore del costituendo raggruppamento temporaneo di imprese tra le società J. Walter Thompson Roma S.r.l. e Mediacom Italia S.r.l. (di seguito: RTI) l'aggiudicazione della procedura di gara ristretta, indetta ai sensi dell'art. 55, comma 2, del Codice dei contratti e finalizzata alla selezione di un apposito e qualificato operatore economico cui affidare l'appalto avente ad oggetto lo svolgimento di servizi di agenzia connessi all'ideazione ed alla realizzazione di campagne di comunicazione multimediali, e relativa diffusione, per la promozione di iniziative istituzionali dell'Autorità a favore dei consumatori;

- con la medesima deliberazione, in conseguenza della espressa condizione riportata nel Bando di gara e nei documenti ad esso allegati, è stata confermata la durata complessiva dell'appalto in 24 mesi, prevedendo l'opzione per l'Autorità di procedere ad un rinnovo del contratto nel limite presunto massimo di 12 (dodici) mesi;
- in conseguenza dell'aggiudicazione disposta con la deliberazione 139/2015/A, è stato stipulato con il RTI il contratto di appalto M15/156 la cui scadenza risultava fissata all'1 settembre 2018 per effetto dell'opzione di rinnovo, prevista *ab origine* negli atti di gara, di 12 mesi esercitata dall'Autorità;
- l'Autorità - giusta determinazione 200/DAGR/2018 - ha disposto una proroga tecnica al 31 marzo 2019 delle attività rese all'interno del contratto M15/156 agli stessi patti, prezzi e condizioni del contratto citato, in modo da garantire la continuità dei servizi resi con il contratto M15/156 - assicurando la disponibilità dell'attuale fornitore al fine di permettere di adempiere ad eventuali richieste indifferibili e urgenti che si fossero eventualmente presentate - nelle more dell'indizione e aggiudicazione di una nuova procedura di gara per analogo servizio e delle decisioni che avrebbe assunto il nuovo Collegio dell'Autorità, nominato con il D.P.R. 9 agosto 2018 in merito alle scelte delle possibili linee strategiche di comunicazione.

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- l'Autorità, giusta deliberazione 52/2019/A, ha nominato il nuovo Direttore responsabile della Direzione Comunicazione Specialistica e Mass Media dell'Autorità;
- la Direzione Comunicazione Specialistica e Mass Media dell'Autorità, con nota del 26 marzo 2019, ha rappresentato la necessità di attivare una ulteriore proroga temporale del contratto M15/156, di cui ai precedenti alinea, per consentire all'attuale fornitore il completamento - nel rispetto della tempistica decisa dall'Autorità - delle attività connesse alla diffusione di alcune campagne di comunicazione dal medesimo già avviate e realizzate nell'ambito del contratto M15/156.

CONSIDERATO, ALTRESÌ, CHE:

- con la deliberazione 22/2019/A è stato, tra l'altro, disposto che - nelle more dell'individuazione di un nuovo Direttore della scrivente Direzione Affari Generali e Risorse dell'Autorità - il Vicedirettore della medesima Direzione possa temporaneamente assicurare, conformemente a quanto previsto dall'art. 10, comma 4 del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'Autorità, la dovuta supplenza in tutte le attività ed adempimenti di competenza della Direzione Affari Generali e Risorse dell'Autorità.

RITENUTO CHE:

- sia opportuno e necessario garantire il completamento - nel rispetto della tempistica decisa dall'Autorità - delle attività connesse alla diffusione di alcune campagne di comunicazione dal medesimo già avviate e realizzate nell'ambito del contratto M15/156;

- sia ragionevole - per tutto quanto detto ai precedenti alinea - stabilire in via cautelativa la durata della proroga tecnica di cui al precedente alinea fissando al prossimo 31 dicembre 2019 la nuova data di scadenza delle attività di cui al contratto M15/156, fatta salva la facoltà per l'Autorità di anticipare tale termine in funzione della data di effettivo completamento delle attività ancora in corso

DETERMINA

- 1 di disporre che le attività rese all'interno del contratto M15/156 vengano alla loro naturale scadenza al prossimo 31 dicembre 2019, fatta salva la facoltà per l'Autorità di anticipare tale termine in funzione della data di effettivo completamento delle attività ancora in corso;
- 2 di pubblicare il presente provvedimento sul sito internet dell'Autorità.

Determinazione firmata elettronicamente il 28 marzo 2019 da:

Il Vicedirettore
Massimo Donghi