

**CODICE DI CONDOTTA COMMERCIALE
PER LA VENDITA DI ENERGIA ELETTRICA
E DI GAS NATURALE AI CLIENTI FINALI**

Allegato A alla deliberazione 366/2018/R/com - Testo coordinato con le integrazioni e modifiche apportate dalla deliberazione 109/2019/R/eel

Titolo I – Disposizioni generali

Articolo 1

Definizioni

1.1 Ai fini del presente provvedimento sono adottate le seguenti definizioni:

- **Autorità** è l’Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente;
- **cliente finale** è il cliente che acquista energia elettrica e/o gas naturale per uso proprio;
- **Codice del consumo** è il decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206 come successivamente modificato e integrato;
- **contratto di fornitura** è il contratto stipulato da un cliente finale per la fornitura di energia elettrica o di gas naturale o il contratto di fornitura congiunta;
- **contratto di fornitura congiunta** è il contratto unico per la fornitura di energia elettrica e di gas naturale, in cui almeno una delle due forniture presenti condizioni contrattuali ed economiche diverse da quelle previste da altri contratti di fornitura commercializzati singolarmente dal medesimo esercente;
- **data di attivazione della fornitura** è la data a partire dalla quale la fornitura di energia elettrica, in virtù dei contratti di dispacciamento e di trasporto, è in carico all’esercente la vendita o a partire dalla quale la fornitura di gas naturale, in virtù dell’accesso consentito dall’impresa di distribuzione, è in carico all’esercente la vendita;
- **deliberazione n. 229/01** è la deliberazione dell’Autorità 18 ottobre 2001, n. 229/01 come successivamente modificata e integrata, recante l’Adozione di direttiva concernente le condizioni contrattuali del servizio di vendita del gas ai clienti finali attraverso reti di gasdotti locali, ai sensi dell’articolo 2, comma 12, lettera h), della legge 14 novembre 1995, n. 481;
- **deliberazione n. 111/06** è la deliberazione dell’Autorità 9 giugno 2006, n. 111/06 come successivamente modificata e integrata, recante le Condizioni per l’erogazione del pubblico servizio di dispacciamento dell’energia elettrica sul territorio nazionale e per l’approvvigionamento delle relative risorse su base di merito economico, ai sensi degli articoli 3 e 5 del decreto legislativo 16 marzo 1999, n. 79;
- **deliberazione 501/2014/R/com** è la deliberazione dell’Autorità 16 ottobre 2014, 501/2014/R/com, come successivamente modificata ed integrata, recante i criteri per la trasparenza delle bollette per i consumi di elettricità e/o gas distribuito a mezzo di reti urbane: bolletta 2.0;

- **la deliberazione 302/2016/R/com** è la deliberazione dell’Autorità 9 giugno 2016, 302/2016/R/com, come successivamente modificata ed integrata, recante modalità e tempistiche relative alla disciplina del recesso dai contratti di fornitura;
- **deliberazione 51/2018/R/com** è la deliberazione dell’Autorità 1 febbraio 2018, recante l’istituzione e la disciplina per la realizzazione e la gestione del Portale per la pubblicazione delle offerte rivolte ai clienti finali domestici e alle piccole imprese nei mercati al dettaglio dell’energia elettrica e del gas naturale;
- **esercente la vendita** è la controparte del contratto di fornitura con il cliente finale;
- **offerta a prezzo variabile** è l’offerta per la quale una o più componenti di prezzo che concorrono a determinare la spesa per la materia prima subiscono variazioni automatiche legate ai prezzi dell’energia elettrica o del gas naturale nei mercati all’ingrosso o risultanti dall’applicazione di un indice definito dal contratto secondo una formula con *input* oggettivi e senza alcuna discrezionalità, ivi incluse le offerte che al riguardo prevedono uno sconto rispetto ai servizi di tutela definiti dall’Autorità;
- **Portale Offerte** è il portale informatico per la raccolta e pubblicazione in modalità *open data* delle offerte vigenti sul mercato al dettaglio dell’energia elettrica e del gas naturale rivolte alle utenze domestiche e alle imprese di piccola dimensione, di cui alla deliberazione 51/2018/R/com;
- **potenza impegnata è:**
 - a. la potenza contrattualmente impegnata ove consentito;
 - b. il valore massimo della potenza prelevata nel mese, per tutti gli altri casi;
- **profilo tipo** indica la ripartizione percentuale dei consumi nelle fasce orarie da utilizzare ai fini del calcolo della stima della spesa annua;
- **RQDG** è la Regolazione della qualità dei servizi di distribuzione e misura del gas per il periodo di regolazione 2014-2019, approvato con la deliberazione dell’Autorità 12 dicembre 2013, 574/2013/R/gas, come successivamente modificata ed integrata;
- **RTDG** è la Regolazione delle tariffe dei servizi di distribuzione e misura del gas per il periodo di regolazione 2014-2019, approvato con la deliberazione dell’Autorità 24 luglio 2014, 367/2014/R/gas, come successivamente modificata e integrata;
- **Servizio Conciliazione** è l’organismo istituito dall’Autorità, come definito dall’art. 1 comma 1.1, lettera t), del Testo integrato in materia di procedure di risoluzione extragiudiziale delle controversie tra clienti o utenti finali e operatori o gestori nei settori regolati dall’Autorità – Testo Integrato Conciliazione - TICO, approvato con deliberazione 5 maggio 2016, 209/2016/E/com e come successivamente modificato e integrato;

- **servizio di maggior tutela** è il servizio di vendita di energia elettrica di cui all'articolo 1, comma 2, della Legge n. 125/07;
- **servizio di tutela** è il servizio che l'esercente la vendita di gas naturale è tenuto ad offrire ai propri clienti, ai sensi dell'articolo 1, comma 3, della Legge n. 125/07;
- **TIBEG** è il Testo integrato delle modalità applicative dei regimi di compensazione della spesa sostenuta dai clienti domestici disagiati per le forniture di energia elettrica e gas naturale approvato con la deliberazione 26 settembre 2013, 402/2013/R/com, come successivamente modificato e integrato;
- **TIF** è il Testo integrato delle disposizioni in materia di fatturazione del servizio di vendita al dettaglio per i clienti di energia elettrica e di gas naturale, approvato con la deliberazione dell'Autorità 4 agosto 2016, 463/2016/R/com, come successivamente modificato ed integrato;
- **TIMG** è il Testo integrato morosità gas, approvato con la deliberazione dell'Autorità 21 luglio 2011, ARG/gas 99/11, come successivamente modificato ed integrato;
- **TIMOE** è il Testo integrato morosità elettrica, approvato con deliberazione dell'Autorità 29 maggio 2015, 258/2015/R/eel, come successivamente modificato e integrato;
- **TIQE** è il Testo integrato della regolazione *output-based* dei servizi di distribuzione e misura dell'energia elettrica, per il periodo di regolazione 2016-2023, approvato con la deliberazione dell'Autorità 22 dicembre 2015, 646/2015/R/eel, come successivamente modificato ed integrato;
- **TIQV** è il Testo integrato della regolazione della qualità dei servizi di vendita di energia elettrica e di gas naturale, approvato con deliberazione dell'Autorità 21 luglio 2016, 413/2016/R/com, come successivamente modificato ed integrato;
- **TIT** è il Testo integrato delle disposizioni per l'erogazione dei servizi di trasmissione e distribuzione dell'energia elettrica (2018-2019), approvato con la deliberazione dell'Autorità 23 dicembre 2015, 654/2015/R/eel, come successivamente modificato ed integrato;
- **TIV** è il Testo integrato delle disposizioni dell'Autorità per l'erogazione dei servizi di vendita dell'energia elettrica di maggior tutela e di salvaguardia ai clienti finali, approvato con deliberazione dell'Autorità 19 luglio 2012, 301/2012/R/eel, come successivamente modificato ed integrato;
- **TIVG** è il Testo integrato delle attività di vendita al dettaglio di gas naturale e gas diversi da gas naturale distribuiti a mezzo di reti urbane, approvato con deliberazione dell'Autorità 28 maggio 2009, ARG/gas 64/09, come successivamente modificato ed integrato.

Articolo 2

Oggetto e ambito di applicazione

- 2.1 Il presente Codice di condotta commerciale trova applicazione nel caso in cui al cliente finale, a cui siano riconducibili punti di riconsegna esclusivamente alimentati in bassa tensione e/o consumi di gas naturale complessivamente non superiori a 200.000 Smc/anno, venga proposto un contratto di fornitura per uno o più punti di prelievo/riconsegna.

Articolo 3

Modalità di diffusione dell'informazione

- 3.1 Gli esercenti la vendita forniscono in modo trasparente, completo e non discriminatorio, le informazioni relative alle proprie offerte contrattuali e adottano ogni ragionevole misura per soddisfare le esigenze di informazione e assistenza dei clienti nella valutazione di tali offerte. A tal fine indicano, in tutta la modulistica e nelle comunicazioni commerciali, un recapito cui il cliente può rivolgersi per ottenere informazioni relative all'offerta.
- 3.2 Gli esercenti la vendita riportano nel materiale promozionale le informazioni sul mix energetico di fonti secondo quanto previsto dal Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 31 luglio 2009 recante "Criteri e modalità per la fornitura ai clienti finali delle informazioni sulla composizione del mix energetico utilizzato per la produzione dell'energia elettrica fornita, nonché sull'impatto ambientale della produzione" o secondo quanto previsto dalla successiva normativa in materia.
- 3.3 Sono fatti salvi gli obblighi informativi a carico degli esercenti la vendita, di cui all'articolo 32, comma 3.4 del TIBEG, in relazione alle modalità applicative del regime di compensazione della spesa sostenuta per la fornitura.
- 3.4 Fatto salvo quanto previsto dal TIQV e dalla deliberazione 501/2014/R/com, indicano con adeguata evidenza in tutta la modulistica e nelle comunicazioni rivolte ai propri clienti il servizio o l'attività cui si riferiscono gli esercenti la vendita:
- a. che forniscono gas naturale a clienti con consumi non superiori a 200.000 Smc/anno;
 - b. che svolgono in maniera integrata sia il servizio di maggior tutela sia all'attività di vendita di energia elettrica ai clienti del mercato libero;
 - c. appartenenti a gruppi societari nei quali è presente una società che svolge il servizio di maggior tutela e che utilizzano nella comunicazione e nei rapporti con i clienti il marchio del gruppo in maniera predominante rispetto all'identificativo della singola società.
- 3.5 Gli esercenti la vendita indicano sul loro sito web in modo chiaro e facilmente accessibile almeno le modalità di attivazione del Servizio Conciliazione dell'Autorità e di eventuali altri organismi di risoluzione extragiudiziale delle controversie, ai quali si impegnano a partecipare per l'esperimento del tentativo obbligatorio di conciliazione da parte del cliente finale e la cui procedura sia gratuita. Per i clienti

domestici indicano altresì il riferimento all'elenco degli organismi ADR di cui articolo 141^{decies} del Codice del consumo.

Articolo 4

Formazione del personale commerciale

- 4.1 Gli esercenti la vendita provvedono a fornire al personale, incaricato a qualunque titolo delle attività finalizzate alla promozione di offerte contrattuali o alla conclusione di contratti, una formazione tale da garantire la conoscenza delle caratteristiche di tali offerte, del contenuto del Codice di condotta commerciale e dei diritti riconosciuti ai clienti finali, e ne garantiscono l'aggiornamento.

Titolo II – Criteri per la comunicazione dei prezzi di fornitura del servizio

Articolo 5

Criteri di comunicazione dei prezzi di fornitura del servizio

- 5.1 Al fine di garantire un corretto confronto tra le diverse offerte, qualora siano comunicate informazioni relative ai prezzi di fornitura del servizio previsti dalle offerte contrattuali, qualunque sia la forma di comunicazione adottata e compatibilmente con il mezzo di comunicazione utilizzato, tali informazioni devono uniformarsi ai seguenti criteri:
- a. i corrispettivi dovuti dai clienti per la prestazione del servizio sono indicati nel loro valore unitario al netto delle imposte, specificando che saranno gravati dalle imposte fatta salva la possibilità di indicare il prezzo comprensivo delle imposte in ragione della struttura dell'offerta, specificando in tale caso che il corrispettivo è comprensivo di imposte;
 - b. i corrispettivi unitari dovuti in proporzione al consumo di energia elettrica o di gas naturale, eventualmente differenziati per fasce orarie di consumo o articolati in scaglioni, sono indicati in euro per kWh o in euro per Smc; i corrispettivi unitari dovuti in misura fissa sono indicati in euro/punto di fornitura/anno nel caso di fornitura di energia elettrica e in euro/punto di riconsegna/anno nel caso di fornitura di gas naturale; i corrispettivi unitari dovuti in proporzione alla potenza impegnata sono indicati in euro per kW/anno; i corrispettivi unitari dovuti per eventuali prelievi di energia reattiva sono indicati in euro per kvarh;
 - c. eventuali corrispettivi diversi dai corrispettivi di cui alla precedente lettera b. sono indicati nel loro valore unitario e sono accompagnati da una descrizione sintetica delle modalità di applicazione;
 - d. per i corrispettivi soggetti a indicizzazione deve essere indicata la frequenza dei possibili aggiornamenti e devono essere fornite una descrizione sintetica dell'eventuale criterio di indicizzazione, l'indicazione del valore unitario massimo raggiunto dal corrispettivo nel corso degli ultimi dodici mesi e l'indicazione del periodo durante il quale tale valore massimo è stato applicato;

- e. qualora sia previsto l'adeguamento su base territoriale dei corrispettivi unitari, dovuti in proporzione al consumo di gas naturale, al contenuto energetico del gas fornito, deve essere utilizzato un valore del Potere Calorifico Superiore del gas naturale pari a $P=0,03852$ GJ/Smc;
 - f. i corrispettivi unitari dovuti in proporzione al consumo di gas naturale dovranno essere indicati assumendo come valore del coefficiente di conversione dei volumi C, definito dall'articolo 6 della RTDG, il valore $C=1$; segnalando che nel caso in cui il punto di riconsegna, ove il gruppo di misura è installato, non sia dotato di apparecchiatura per la correzione delle misure alle condizioni standard, la correzione a fini tariffari dei volumi misurati avverrà in base al valore del coefficiente C applicabile.
- 5.2 Gli esercenti la vendita rendono disponibile almeno uno strumento informativo al quale i clienti possono accedere per ottenere informazioni circa le aliquote delle imposte di cui al precedente comma 5.1, lettera a.
- 5.3 Qualora lo sconto sia presentato come riferito non al prezzo finale, ma ad una o più delle sue componenti, deve essere fornita chiara indicazione al cliente che lo sconto praticato incide solo su una componente specifica e dell'incidenza percentuale media dello sconto sul prezzo finale al netto delle imposte, specificando che quest'ultimo sarà gravato da imposte.

Articolo 6

Criteria di comunicazione delle informazioni relative alla spesa complessiva

- 6.1 Qualora siano fornite informazioni relative alla stima della spesa complessiva associata ai prezzi di fornitura del servizio, previsti dalle offerte contrattuali ai clienti non domestici o ai clienti domestici, qualunque sia la forma di comunicazione adottata, l'informazione deve uniformarsi ai criteri di cui al precedente articolo 5 e ai seguenti criteri:
- a. l'informazione deve avere per oggetto la spesa complessiva risultante dall'applicazione su base annua di tutti i corrispettivi dovuti dal cliente finale in relazione all'esecuzione del contratto di fornitura, e per consumi di energia elettrica e/o gas naturale individuati ai sensi del comma 6.2;
 - b. rientrano nel calcolo della spesa complessiva gli eventuali sconti applicati automaticamente in virtù dell'adesione all'offerta, inclusi gli sconti percepiti dal cliente finale qualora questo non risolva il contratto prima dell'anno, maturati nel corso dei primi dodici mesi dalla data di decorrenza del contratto indipendentemente dalla sua durata; eventuali altri bonus o sconti applicati solo al verificarsi di particolari condizioni previste dal contratto di fornitura o che non concorrano alla decurtazione della base imponibile non rientrano nel calcolo della spesa complessiva; è tuttavia facoltà dell'esercente la vendita fornire una separata evidenza della spesa complessiva annua associata al verificarsi di tali condizioni;
 - c. qualora uno o più corrispettivi siano soggetti ad indicizzazione o variazione automatica, deve essere specificato in modo chiaro, evidente e inequivocabile

- che l'informazione ha per oggetto un valore indicativo e soggetto a variazione;
- d. l'informazione deve essere associata all'indicazione della durata del contratto e della data o del periodo nel quale sono in vigore i corrispettivi unitari utilizzati per il calcolo, nonché della durata e delle eventuali condizioni limitative dell'offerta.
- 6.2 In presenza di corrispettivi articolati su base oraria o che prevedano l'articolazione del valore di uno o più corrispettivi su base stagionale, mensile o giornaliera, deve essere indicato il criterio di ripartizione, anche per fasce, dei consumi annui o dei volumi di consumo annuo, individuati ai sensi del precedente comma 6.1, adottato ai fini del calcolo della spesa complessiva annua, specificando in che misura la spesa complessiva potrà variare nel caso in cui la ripartizione dei consumi del cliente si discosti da quella ipotizzata.

Titolo III – Obblighi relativi alla promozione delle offerte contrattuali

Articolo 7

Informazioni minime da fornire nelle comunicazioni a scopo commerciale

- 7.1 Fatte salve le previsioni in materia di pubblicità ingannevole e comparativa, le comunicazioni ed i messaggi pubblicitari che contengono informazioni relative alle condizioni di fornitura oggetto di una o più offerte contrattuali riportano, utilizzando modalità idonee ad assicurarne una chiara percezione, almeno le seguenti informazioni:
- a. indicazione delle caratteristiche dell'offerta e delle eventuali condizioni limitative dell'offerta;
- b. indicazione di un recapito al quale il cliente può rivolgersi per ottenere le informazioni di cui agli articoli 10 e seguenti.

Articolo 8

Riconoscibilità e regole di comportamento del personale commerciale

- 8.1 Gli esercenti la vendita assicurano la riconoscibilità del personale incaricato a qualunque titolo delle attività finalizzate alla promozione di offerte contrattuali ed alla conclusione di contratti.
- 8.2 Qualora il cliente venga contattato in luoghi diversi dalla sede o dagli uffici commerciali dell'esercente la vendita, il personale commerciale è tenuto a:
- a. identificarsi, esibendo al cliente finale un documento dal quale risultino: i propri elementi identificativi associati all'indicazione "agente di vendita"; il nome dell'esercente la vendita per cui opera; un recapito telefonico dell'esercente medesimo, in grado di confermare al cliente che il contatto è finalizzato alla conclusione di un contratto di fornitura nel mercato libero. Il documento non può indicare recapiti diversi da quelli telefonici dell'esercente la vendita;

- b. in caso di contatto solo telefonico, fornire gli elementi identificativi e il recapito telefonico dell' esercente la vendita. Il recapito telefonico deve essere idoneo a consentire l' identificazione del personale commerciale;
 - c. informare il cliente finale che il contatto è finalizzato alla presentazione di un' offerta contrattuale o alla conclusione di un contratto nel mercato libero prima di richiedere qualunque dato o documento relativo alla fornitura del cliente oggetto del contatto.
- 8.3 Gli esercenti la vendita adottano misure affinché il personale di cui al precedente punto non diffonda notizie non veritiere relativamente agli effetti che potrebbero derivare al cliente dalla mancata accettazione dell' offerta o atte a determinare il discredito dei concorrenti.

Articolo 9

Informazioni preliminari alla conclusione del contratto

- 9.1 Fatto salvo quanto previsto al successivo comma 9.5, in occasione della proposta di un' offerta di un contratto di fornitura e in ogni caso prima della conclusione del contratto di fornitura, il cliente finale deve ricevere le seguenti informazioni:
- a. l' identità dell' esercente la vendita, l' indirizzo geografico in cui è stabilito e il numero di telefono e, nel caso di contratti conclusi a distanza o fuori dei locali commerciali con clienti finali domestici, anche il numero di fax e l' indirizzo elettronico, ivi compreso l' indirizzo geografico dell' esercente la vendita cui inoltrare eventuali reclami e il costo dell' utilizzo del mezzo di comunicazione a distanza per la conclusione del contratto secondo quanto previsto dal Codice del Consumo;
 - b. le eventuali condizioni limitative dell' offerta e le caratteristiche principali del servizio, nella misura adeguata al supporto e ai beni o servizi;
 - c. i principali contenuti del contratto di cui al comma 11.1, lettere da c. a h;
 - d. le modalità ed i tempi per l' avvio dell' esecuzione del contratto di fornitura, compresi gli eventuali adempimenti necessari per ottenere la connessione alla rete di distribuzione e, nel caso di fornitura di energia elettrica, alla stipula dei contratti di trasmissione, distribuzione e dispacciamento in prelievo di cui all' articolo 4 dell' Allegato A alla deliberazione n. 111/06 e gli oneri che ne possono conseguire a carico del cliente finale;
 - e. la durata della validità dell' offerta e le modalità di adesione;
 - f. le modalità per ottenere ulteriori informazioni sui corrispettivi applicati;
 - g. la durata del contratto, le condizioni del rinnovo, le modalità e i termini di preavviso per l' esercizio del diritto di ripensamento e della facoltà di recesso dal contratto, ivi comprese per i clienti finali domestici, se applicabili, le informazioni relative a condizioni, termini e procedure per esercitare il diritto di ripensamento ai sensi del Codice del consumo, le informazioni sui costi ragionevoli che dovrà sostenere il cliente finale in caso di esercizio di tale diritto o di perdita dello stesso o di esercizio dello stesso dopo aver comunque presentato richiesta di avvio della fornitura ai sensi dell' articolo 50, comma 3, o dell' articolo 51, comma 8, del Codice del consumo;
 - h. informazioni sulla gestione dei reclami e sui diritti dei consumatori;

- i. le informazioni di cui ai successivi commi 9.2 e 9.3;
 - j. i livelli specifici e generali di qualità commerciale relativi alle prestazioni di competenza dell' esercente la vendita, compresi i livelli specifici e generali di qualità eventualmente definiti dall' esercente stesso, gli indennizzi automatici previsti in caso di mancato rispetto dei livelli di sua competenza e i livelli effettivi di qualità riferiti all'anno precedente o comunque all'ultimo anno disponibile al momento della proposta;
 - k. la Nota informativa di cui all' Allegato 4 al presente Codice;
 - l. la Scheda di confrontabilità della spesa di cui agli Allegati 1, 2 e 3 al presente Codice, limitatamente ai soli clienti finali domestici, applicabile alla proposta. Sono escluse dall'obbligo della Scheda di confrontabilità della spesa le offerte non generalizzate di cui al comma 5.2 dell'Allegato A, deliberazione 51/2018/R/com.
- 9.2 Il personale commerciale, qualora riscontri che il cliente finale sia servito in maggior tutela o in servizio di tutela, informa il cliente finale stesso degli effetti del passaggio al mercato libero.
- 9.3 Nel caso di clienti finali di gas naturale aventi diritto al servizio di tutela, l' esercente la vendita informa gli stessi che tra le proprie offerte commerciali è compresa la fornitura alle condizioni economiche definite ai sensi del TIVG e alle condizioni contrattuali di cui alla deliberazione n. 229/01, che i clienti finali possono comunque scegliere.
- 9.4 Qualora l'offerta abbia ad oggetto un contratto di fornitura congiunta, oltre alle informazioni relative ai singoli servizi di fornitura di energia elettrica e di gas naturale, fornite nel rispetto del presente Codice di condotta commerciale, devono essere specificati gli eventuali vincoli che da tale offerta conseguono sulla modalità di erogazione delle prestazioni connesse alla fornitura di energia elettrica e di gas naturale.
- 9.5 Nel caso di contratti negoziati fuori dei locali commerciali con un cliente finale domestico, le informazioni di cui al comma 9.1 sono fornite su supporto cartaceo o, se il cliente finale domestico è d'accordo, su un altro mezzo durevole. Qualora il contatto tra l' esercente la vendita e il cliente finale avvenga mediante tecniche di comunicazione a distanza che non consentono la trasmissione immediata di documentazione scritta, il cliente deve ricevere le seguenti informazioni:
- a. le informazioni di cui al comma 9.1, lettere a., b., e., g. e h.;
 - b. le informazioni di cui al comma 9.1, lettera c., limitatamente a:
 - i. modalità di utilizzo dei dati di lettura ai fini della fatturazione;
 - ii. modalità di informazione, nel caso di fornitura di gas naturale, circa l'eventuale esito negativo del tentativo di lettura e le sue conseguenze;
 - iii. periodicità di fatturazione;
 - iv. garanzie eventualmente richieste;
 - v. modalità e termini di pagamento e conseguenze del mancato pagamento;
 - c. le informazioni di cui ai precedenti commi 9.2 e 9.3;
 - d. le condizioni economiche di fornitura del servizio;

- e. le modalità attraverso le quali è possibile ottenere in forma scritta le suddette informazioni, nonché la scheda di confrontabilità della spesa di cui al comma 9.1, lettera l.
- 9.6 L'esercente la vendita, nel caso di contratto concluso a distanza o fuori dei locali commerciali con un cliente finale domestico, è tenuto ad informare il cliente finale domestico che:
- a. qualora non sia presentata richiesta di esecuzione del contratto prima che sia decorso il termine per il ripensamento, le attività necessarie a dare corso alle richieste volte ad ottenere l'esecuzione del contratto verranno avviate solo una volta trascorso il periodo previsto per il diritto di ripensamento;
 - b. nel caso di richiesta di esecuzione del contratto prima che sia decorso il termine per il ripensamento, il cliente potrà comunque esercitare il suddetto diritto nei termini previsti e che, in tali casi, lo stesso sarà tenuto a corrispondere all'esercente la vendita gli importi relativi ai costi sostenuti, indicandone livelli e modalità di determinazione;
 - c. la richiesta di esecuzione del contratto prima che sia decorso il termine per il ripensamento non comporterà l'avvio della fornitura nel periodo previsto per il ripensamento, ma potrà comunque comportare un anticipo della fornitura con il nuovo esercente la vendita rispetto alle normali tempistiche previste;
 - d. nel caso di esercizio del diritto di ripensamento, la fornitura potrebbe:
 - i. essere garantita, nei casi in cui non fosse avviata dall'esercente la vendita nei confronti del quale è stato esercitato il diritto di ripensamento, dal precedente esercente la vendita qualora il relativo contratto non risulti essere stato sciolto o dai soggetti che erogano il servizio di maggior tutela nel caso di fornitura elettrica o il servizio di fornitura di ultima istanza nel caso di fornitura gas per il tempo necessario a permettere un nuovo cambio fornitore o la chiusura del punto sulla base della volontà manifestata dal cliente;
 - ii. essere avviata dall'esercente la vendita nei confronti del quale è stato esercitato il diritto di ripensamento per il tempo necessario a permettere un cambio fornitore o la chiusura del punto sulla base della volontà manifestata dal cliente;
 - e. nel caso di esercizio del diritto di ripensamento diretto alla cessazione della fornitura con disattivazione del punto di prelievo/riconsegna, il cliente finale stesso sarà tenuto a richiedere la disattivazione all'attuale esercente la vendita, che provvederà, anche tramite l'eventuale utente del trasporto e del dispacciamento o l'utente del servizio di distribuzione, rispettivamente ai sensi di quanto previsto dall'articolo 81, comma 81.7, del TIQE e dall'articolo 37, comma 37.6, della RQDG.
- 9.7 L'esercente la vendita di energia elettrica e/o di gas naturale potrà applicare, nei casi di cui al comma 9.6, lettera b) e qualora non sia stata avviata la fornitura, un corrispettivo massimo non superiore al corrispettivo applicato dall'esercente la maggior tutela nei casi di cui all'articolo 11 del TIV. Nel caso di avvio della

fornitura, il cliente finale sarà tenuto al pagamento dei corrispettivi previsti dal contratto fino al momento della cessazione della fornitura.

Titolo IV – Contratto di fornitura

Articolo 10

Criteria per la redazione dei contratti di fornitura

- 10.1 I contratti di fornitura predisposti dagli esercenti la vendita sono redatti utilizzando un carattere di stampa leggibile ed un linguaggio chiaro e comprensibile per tutti i clienti finali. Nel caso in cui nel contratto vengano citate fonti normative di qualsiasi specie, la citazione deve avvenire per esteso e deve essere accompagnata dall'indicazione dei riferimenti di pubblicazione, in modo che il cliente finale ne possa agevolmente prendere visione.
- 10.2 I contratti contengono almeno le previsioni di cui al successivo articolo 11.
- 10.3 I contratti di fornitura contengono una sezione in cui sono illustrate le condizioni economiche offerte. La predetta sezione contiene le informazioni sul/sui corrispettivi afferenti ai servizi di vendita proposti, espressi nel loro valore effettivo unitario nonché in misura percentuale rispetto ad un cliente finale tipo.
- 10.4 Nella sezione di cui al precedente comma 10.3, sono inoltre riassunti i costi che il cliente finale dovrà sostenere con riferimento ai servizi di trasporto, misura e stoccaggio in relazione alla fornitura di gas naturale, e con riferimento ai servizi di trasmissione, misura e distribuzione in relazione alla fornitura di energia elettrica, nonché la loro incidenza percentuale rispetto alla spesa del cliente finale tipo di cui al precedente comma 10.3. Nel caso di contratti di fornitura di energia elettrica, tale sezione evidenzia separatamente anche la componente tariffaria A_{sos} , riportando anche la seguente dicitura: “La componente A_{sos} serve per finanziare il sistema di incentivi riconosciuti per la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili e da cogenerazione. È a carico di tutti i clienti elettrici.”. La sezione contiene inoltre il riferimento al fatto che i dati forniti sono al netto delle imposte.
- 10.5 Le informazioni di cui al precedente comma 10.4 sono espresse facendo riferimento ad un cliente finale tipo del quale dovranno essere specificate le caratteristiche in termini di consumo annuo, tipologia (domestico/non domestico) e, nel caso di fornitura di energia elettrica, anche in termini di residenza anagrafica e potenza impegnata.
- 10.6 Le previsioni di cui ai precedenti commi 10.4 e 10.5 non trovano applicazione qualora il contratto di fornitura preveda un corrispettivo unico per la fornitura di energia elettrica e/o di gas naturale, ad eccezione dell'evidenza della componente tariffaria A_{sos} .

Articolo 11

Contenuto dei contratti di fornitura

- 11.1 I contratti di fornitura predisposti dagli esercenti la vendita e consegnati o trasmessi ai clienti finali ai sensi del successivo articolo 12, contengono almeno:
 - a. l'identità e l'indirizzo delle parti e l'indirizzo della fornitura;

- b. l'indicazione delle prestazioni oggetto del contratto, specificando:
 - i. le condizioni tecniche di erogazione del servizio;
 - ii. la data di attivazione della fornitura e le modalità con cui il cliente finale verrà informato della eventuale diversa data di avvio, o di mancato invio in accordo alla regolazione vigente, e delle cause che l'hanno determinata;
 - iii. la durata del contratto e le eventuali modalità di rinnovo oltre alle modalità e tempistiche per l'esercizio del diritto di recesso da parte del cliente finale in conformità a quanto previsto dall'Allegato A alla deliberazione 302/2016/R/com;
 - iv. le eventuali prestazioni accessorie;
- c. le condizioni economiche di fornitura del servizio in accordo a quanto previsto ai precedenti articoli 5 e 10;
- d. le modalità per la determinazione delle eventuali variazioni e/o adeguamenti automatici dei corrispettivi nonché le condizioni economiche delle prestazioni accessorie;
- e. le forme di garanzia eventualmente richieste al cliente finale ed ogni altro onere posto a carico del cliente finale in relazione alla conclusione o all'esecuzione del contratto;
- f. le modalità di utilizzo dei dati di lettura ai fini della fatturazione, specificando, per la fornitura di gas naturale, anche le modalità di informazione circa l'eventuale esito negativo del tentativo di lettura e le sue conseguenze;
- g. le modalità di fatturazione e le modalità di pagamento del servizio da parte del cliente finale, specificando:
 - i. la periodicità di emissione delle fatture;
 - ii. qualora sia prevista l'emissione di fatture basate sulla stima dei consumi, il criterio adottato per la stima dei consumi;
 - iii. le modalità e i termini per il pagamento delle fatture;
- h. le conseguenze dell'eventuale ritardo nel pagamento delle fatture, specificando:
 - i. le penali o gli interessi di mora dovuti dal cliente;
 - ii. le procedure di messa in mora e di sospensione della fornitura e le modalità con cui vengono attribuiti i costi di sospensione/riattivazione della fornitura, che, nel caso di fornitura di energia elettrica, dovranno essere descritte in accordo all'articolo 16 del TIMOE e, nel caso di gas naturale, in accordo all'articolo 19 del TIMG ivi compresi gli indennizzi automatici previsti in caso di mancato rispetto della disciplina dettata per la costituzione in mora e richiesta di sospensione della fornitura per morosità;
- i. i livelli specifici e generali di qualità commerciale relativi alle prestazioni di competenza dell' esercente la vendita, compresi i livelli specifici e generali di qualità eventualmente definiti dall' esercente stesso, oltre agli indennizzi automatici previsti in caso di mancato rispetto dei predetti livelli;

- j. le modalità per l'inoltro scritto di richieste di informazioni e reclami, nonché le modalità di attivazione delle eventuali procedure extragiudiziali di risoluzione delle controversie. In particolare, devono essere indicate almeno le modalità di attivazione del Servizio Conciliazione dell'Autorità e di eventuali altri organismi di risoluzione extragiudiziale delle controversie, ai quali l'esercente la vendita si impegna a partecipare per l'esperimento del tentativo obbligatorio di conciliazione da parte del cliente finale e la cui procedura sia gratuita;
- k. limitatamente alla fornitura di energia elettrica, il mandato per la sottoscrizione dei contratti di trasmissione, distribuzione e dispacciamento di cui all'articolo 4 dell'Allegato A alla deliberazione n.111/06 e gli obblighi che ne conseguono per l'esercente la vendita e per il cliente finale.

Articolo 12

Consegna del contratto e diritto di ripensamento

- 12.1 Fatto salvo quanto previsto dal precedente comma 9.1, lettere k. e l., al momento della conclusione del contratto di fornitura o al più tardi entro 10 (dieci) giorni lavorativi dalla conclusione del contratto e comunque, in ogni caso, prima dell'attivazione della fornitura, se questa è avvenuta mediante tecniche di comunicazione a distanza che non consentono la trasmissione immediata del documento, l'esercente la vendita consegna o trasmette al cliente finale in forma cartacea o, a scelta del cliente finale, su altro supporto durevole una copia integrale del contratto. Nel caso di contratto negoziato fuori dei locali commerciali, l'esercente la vendita fornisce al cliente finale domestico una copia del contratto firmato o la conferma del contratto su supporto cartaceo o, se il cliente finale è d'accordo, su un altro mezzo durevole. Fermo restando quanto previsto dall'art. 51, comma 6, del Codice del consumo per un contratto via telefono, nel caso di qualsiasi contratto a distanza, l'esercente la vendita fornisce al cliente finale domestico la conferma del contratto concluso su mezzo durevole, comprendendo tutte le informazioni di cui all'articolo 9, a meno che non abbia già provveduto a fornirle al cliente stesso su un mezzo durevole prima della conclusione del contratto a distanza.
- 12.2 Per i clienti per i quali la conclusione del contratto è avvenuta mediante tecniche di comunicazione a distanza che non consentono la trasmissione immediata del documento entro la tempistica e con le modalità del precedente comma 12.1 devono essere consegnate anche la Nota informativa e la Scheda di confrontabilità della spesa di cui all'articolo 9, comma 9.1, lettere k. e l.
- 12.3 In qualunque momento successivo all'esecuzione del contratto di fornitura, l'esercente la vendita trasmette al cliente finale, su richiesta, copia integrale del contratto informandolo preventivamente circa le modalità di trasmissione e l'eventuale rimborso dei costi sostenuti per la spedizione posti a suo carico.
- 12.4 Qualora il contratto di fornitura sia stato concluso dal cliente finale domestico in un luogo diverso dai locali commerciali dell'esercente la vendita o a distanza, il cliente può recedere dal contratto senza oneri e senza dover fornire alcuna motivazione entro 14 (quattordici) giorni decorrenti dalla data di conclusione del

contratto, secondo quanto previsto dal Codice del consumo, fatto sempre salvo quanto specificamente previsto dal medesimo Codice agli articoli 52 e 53.

Articolo 13

Termini e modalità di preavviso per la variazione unilaterale delle condizioni contrattuali

- 13.1 Qualora nel periodo di validità di un contratto di fornitura, nel quale è esplicitamente prevista la facoltà per l'esercente la vendita di variare unilateralmente specifiche clausole contrattuali, si renda necessario, per giustificato motivo, il ricorso da parte dell'esercente la vendita a tale facoltà, l'esercente la vendita ne dà comunicazione in forma scritta a ciascuno dei clienti finali interessati in modo tale che tale comunicazione pervenga ai clienti finali stessi con un preavviso non inferiore a 3 mesi rispetto alla decorrenza delle variazioni, considerandosi decorrente il suddetto termine dal primo giorno del mese successivo a quello di ricevimento da parte del cliente stesso. Fatta salva prova contraria, la suddetta comunicazione si presume ricevuta trascorsi 10 giorni dall'invio effettuato da parte dell'esercente la vendita.
- 13.2 La comunicazione di cui al comma 13.1 non è dovuta in caso di variazione dei corrispettivi che derivano dall'applicazione di clausole contrattuali in materia di indicizzazione o di adeguamento automatico di cui al precedente comma 6.1, lettera d. In questo caso il cliente finale è informato della variazione nella prima bolletta in cui le variazioni sono applicate.
- 13.3 La comunicazione di cui al comma 13.1 contiene l'intestazione "Proposta di modifica unilaterale del contratto" e, per ciascuna delle modifiche proposte, le seguenti informazioni:
- il testo completo di ciascuna delle disposizioni contrattuali risultante dalla modifica proposta;
 - l'illustrazione chiara, completa e comprensibile, dei contenuti e degli effetti della variazione proposta;
 - la decorrenza della variazione proposta;
 - le modalità ed i termini per la comunicazione da parte del cliente finale dell'eventuale volontà di esercitare il recesso senza oneri; tali termini non possono essere superiori a quelli stabiliti dall'articolo 6 della deliberazione 302/2016/R/com;
 - l'illustrazione chiara e comprensibile che il cliente finale di gas naturale avente diritto al servizio di tutela ha, in alternativa alla facoltà di recedere, la facoltà di essere fornito dal medesimo esercente alle condizioni economiche e contrattuali del servizio regolato. In tale caso la richiesta in forma scritta del cliente finale dovrà essere esercitata secondo le modalità e i termini di cui alla precedente lettera d.
- 13.4 Le informazioni di cui al precedente comma 13.3 non potranno essere trasmesse all'interno dei documenti di fatturazione o congiuntamente agli stessi, salvo il caso in cui la variazione unilaterale si configuri come una riduzione dei corrispettivi originariamente previsti in contratto.

Titolo V - Indennizzi automatici

Articolo 14

Casi di indennizzo automatico

- 14.1 L'esercente la vendita è tenuto a corrispondere al cliente finale interessato un indennizzo automatico pari a:
- quanto previsto dall'articolo 16 del TIF nel caso di mancato rispetto di quanto previsto al comma 11.1, lettera g, punto i;
 - 30 (trenta) euro nel caso di mancato rispetto di quanto previsto ai commi 13.1 e 13.4.
- 14.2 Le modalità per la corresponsione degli indennizzi automatici di cui al comma 14.1 sono quelli previsti dal comma 21.1 del TIQV.
- 14.3 L'indennizzo automatico di cui al precedente comma 14.1 lettera a), ove dovuto, deve comunque essere corrisposto al cliente finale nei termini di cui all'articolo 15 del TIF; l'indennizzo automatico di cui al precedente comma 14.1 lettera b), ove dovuto, deve comunque essere corrisposto entro 8 mesi dalla data di mancato rispetto di quanto previsto ai commi 13.1 e 13.4.
- 14.4 Nel documento di fatturazione la causale della detrazione di cui all'articolo 14, comma 14.1 lettera b) deve essere indicata come "Indennizzo automatico per mancato rispetto del Codice di condotta commerciale definito dall'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente". Nel medesimo documento deve essere altresì indicato che "La corresponsione dell'indennizzo automatico non esclude la possibilità per il cliente di richiedere nelle opportune sedi il risarcimento dell'eventuale danno ulteriore subito".

Titolo VI – Schede di confrontabilità

Articolo 15

Scheda di riepilogo e criteri generali di compilazione

- 15.1 Ai fini dell'attuazione di quanto previsto dal comma 9.1, lettera l., sono definite:
- la scheda per i clienti finali domestici di energia elettrica di cui all'Allegato 1;
 - la scheda per i clienti finali domestici di gas naturale di cui all'Allegato 2;
 - la scheda per i clienti finali domestici di una fornitura congiunta di cui all'Allegato 3.
- 15.2 L'esercente la vendita compila la scheda, applicabile all'offerta, in tutte le sue parti con caratteri chiari e leggibili e riporta in testa alla scheda la data di presentazione dell'offerta ed il suo termine di validità.
- 15.3 Le schede di cui agli Allegati 1, 2 e 3 del presente Codice, di cui formano parte integrante e sostanziale, riportano i seguenti riquadri:

- a. “Stima della spesa annua escluse le imposte (in euro)”;
- b. “Altri oneri/servizi accessori”;
- c. “Modalità di indicizzazione/variazioni”;
- d. “Descrizione dello sconto e/o del bonus”;
- e. “Altri dettagli sull’offerta” o “Altri dettagli sull’offerta congiunta”.

Articolo 16

Compilazione del riquadro “Stima della spesa annua escluse le imposte (in euro)” per i clienti finali domestici di energia elettrica

- 16.1 L’esercente la vendita è tenuto a compilare una scheda di riepilogo dei corrispettivi per i clienti finali domestici di energia elettrica conforme, nel linguaggio e nelle informazioni, a quanto previsto dall’Allegato 1.
- 16.2 Nel riquadro denominato “Stima della spesa annua escluse le imposte (in euro)” l’esercente la vendita deve riportare per ciascun livello di consumo indicato:
 - a. nella colonna A la stima della spesa complessiva risultante dall’applicazione, su base annua, di tutti i corrispettivi dovuti dal cliente finale in relazione all’esecuzione del contratto di fornitura offerto, secondo quanto previsto dal precedente comma 6.1; i corrispettivi utilizzati per il calcolo a preventivo della spesa annua si intendono vigenti alla data di presentazione dell’offerta; per l’aggiornamento delle componenti a prezzo variabile, deve essere adottato il criterio di calcolo di cui all’articolo 17 dell’Allegato A, deliberazione 51/2018; il prelievo annuo è inoltre differenziato per mese ai sensi di quanto previsto al comma 15.3 del medesimo Allegato;
 - b. nella colonna B la stima della spesa complessiva del servizio di maggior tutela pubblicata dall’Autorità ;
 - c. nella colonna C la stima della minore spesa annua in euro, preceduta dal segno algebrico (-) nel caso in cui la stima della spesa annua in base all’offerta risulti inferiore alla stima della spesa annua del servizio di maggior tutela pubblicata dall’Autorità, o la stima della maggior spesa annua in euro, preceduta dal segno algebrico (+), nel caso in cui la stima della spesa annua in base all’offerta risulti superiore alla stima della spesa annua del servizio di maggior tutela pubblicata dall’Autorità;
 - d. nella colonna D la variazione percentuale della spesa annua, preceduta dal segno algebrico (-) nel caso in cui la stima della spesa annua in base all’offerta risulti inferiore alla stima della spesa annua del servizio di maggior tutela pubblicata dall’Autorità, o preceduta dal segno algebrico (+), nel caso in cui la stima della spesa annua in base all’offerta risulti superiore alla stima della spesa annua del servizio di maggior tutela pubblicata dall’Autorità.
- 16.3 Il profilo tipo è costituito dalla seguente ripartizione percentuale dei consumi nelle diverse fasce orarie: F1 33%, F2 31% e F3 36%. La compilazione del riquadro di cui al comma precedente dovrà essere fatta per il solo profilo tipo.
- 16.4 Per il profilo di cui al precedente comma 16.3, l’esercente la vendita deve effettuare il confronto tra la stima della spesa complessiva annua relativa al contratto di fornitura offerto (colonna A, di cui al precedente comma 16.2, lettera a.) e la stima della spesa annua complessiva del servizio di maggior tutela

pubblicata dall’Autorità (colonna B di cui al precedente comma 16.2, lettera b.) risultante dall’applicazione, su base annua, delle condizioni economiche di riferimento definite dall’Autorità.

- 16.5 Ai fini della compilazione delle suddette colonne , la spesa annua deve essere calcolata escludendo le imposte.
- 16.6 I valori relativi alla stima della spesa complessiva di cui al comma 16.2, lettera b., da inserire nella scheda sono aggiornati e pubblicati sul sito internet dell’Autorità contestualmente agli aggiornamenti delle condizioni economiche di riferimento. Gli esercenti la vendita devono provvedere all’aggiornamento delle schede da consegnare ai clienti finali entro 10 giorni lavorativi da tale pubblicazione.

Articolo 17

Compilazione del riquadro “Stima della spesa annua escluse le imposte (in euro)” per i clienti finali domestici di gas naturale

- 17.1 L’esercente la vendita è tenuto a compilare una scheda di riepilogo dei corrispettivi per i clienti finali domestici di gas naturale conforme, nel linguaggio e nelle informazioni, a quanto previsto dall’Allegato 2. L’esercente la vendita deve compilare, secondo le istruzioni di cui ai successivi commi, una scheda distinta per ogni ambito tariffario e sottoporre al cliente finale la scheda con l’ambito tariffario di interesse per il cliente finale stesso.
- 17.2 Nel riquadro della scheda di riepilogo denominato “Stima della spesa annua escluse le imposte (in euro)” l’esercente la vendita deve riportare per ciascun livello di consumo indicato:
- nella colonna A la stima della spesa complessiva risultante dall’applicazione, su base annua, di tutti i corrispettivi dovuti dal cliente in relazione all’esecuzione del contratto offerto, secondo quanto previsto dal precedente comma 6.1; i corrispettivi utilizzati per il calcolo a preventivo della spesa annua si intendono vigenti alla data di presentazione dell’offerta, per il relativo ambito tariffario; per l’aggiornamento delle componenti a prezzo variabile, deve essere adottato il criterio di calcolo di cui all’articolo 17 dell’Allegato A, deliberazione 51/2018; il prelievo annuo è inoltre differenziato per mese ai sensi di quanto previsto al comma 15.3 del medesimo Allegato;
 - nella colonna B la stima della spesa complessiva del servizio di tutela pubblicata dall’Autorità per il relativo ambito tariffario;
 - nella colonna C la stima della minore spesa annua in euro, preceduta dal segno algebrico (-) nel caso in cui la stima della spesa annua in base all’offerta risulti inferiore alla stima della spesa annua del servizio di tutela pubblicata dall’Autorità, o la stima della maggior spesa annua in euro, preceduta dal segno algebrico (+), nel caso in cui la stima della spesa annua in base all’offerta risulti superiore alla stima della spesa annua del servizio di tutela pubblicata dall’Autorità;
 - nella colonna D la variazione percentuale della spesa annua, preceduta dal segno algebrico (-) nel caso in cui la stima della spesa annua in base all’offerta risulti inferiore alla stima della spesa annua del servizio di tutela

pubblicata dall’Autorità, o preceduta dal segno algebrico (+), nel caso in cui la stima della spesa annua in base all’offerta risulti superiore alla stima della spesa annua del servizio di tutela pubblicata dall’Autorità.

- 17.3 Ai fini della compilazione del riquadro “Stima della spesa annua escluse le imposte (in euro)”, la spesa annua e le relative variazioni devono essere calcolate utilizzando i valori di Potere Calorifico Superiore e di Coefficiente di conversione dei volumi pari a quanto previsto dal comma 5.1, lettere e. ed f.
- 17.4 Ai fini delle compilazione delle suddette colonne , la spesa annua deve essere calcolata escludendo le imposte.
- 17.5 I valori relativi alla stima della spesa annua complessiva di cui al comma 17.2, lettera b., da inserire nella scheda, sono aggiornati e pubblicati sul sito internet dell’Autorità contestualmente agli aggiornamenti delle condizioni economiche di riferimento. Gli esercenti devono provvedere all’aggiornamento delle schede da consegnare ai clienti finali entro 10 giorni lavorativi da tale pubblicazione.

Articolo 18

Compilazione del riquadro “Stima della spesa annua escluse le imposte (in euro)” per i clienti finali domestici di energia elettrica e di gas naturale

- 18.1 Nel caso di contratto di fornitura congiunta, l’esercente la vendita è tenuto a compilare tre schede di riepilogo dei corrispettivi per i clienti finali domestici conformi a quanto previsto:
- all’Allegato 1 per la fornitura di energia elettrica;
 - all’Allegato 2 per la fornitura di gas naturale compilando una scheda distinta per ogni ambito tariffario e sottoponendo al cliente finale la scheda con l’ambito tariffario di interesse per il cliente finale stesso;
 - all’Allegato 3 per la spesa complessiva della fornitura congiunta.
- 18.2 Le schede vengono compilate, per quel che riguarda la sezione del riquadro relativo alla fornitura di energia elettrica, nel rispetto delle previsioni di cui all’articolo 16, commi dal 16.2 al 16.6, e, per quel che riguarda la sezione del riquadro relativo alla fornitura di gas naturale, nel rispetto delle previsioni di cui all’articolo 17, commi dal 17.2 al 17.5.
- 18.3 La sezione del riquadro relativa alla spesa complessiva per la fornitura congiunta deve essere compilata al momento della consegna della scheda al cliente finale, indicando:
- nella colonna *Descrizione tipologia di cliente*, le caratteristiche ivi richieste;
 - nella colonna *Totale offerta congiunta*, la somma della spesa relativa alle singole forniture, di cui alle rispettive colonne A, in relazione alle caratteristiche di cui alla precedente lettera a.;
 - nella colonna *Servizio di maggior tutela + Servizio di tutela*, la somma della spesa relativa alle singole forniture, di cui alle rispettive colonne B, in relazione alle caratteristiche di cui alla precedente lettera a..

- 18.4 Qualora il contratto di fornitura congiunta preveda l'applicazione di corrispettivi non associati ad una singola fornitura, la spesa complessiva derivante dalla loro applicazione, dovrà essere imputata in ragione del 50% alla spesa complessiva associata ad ogni singola fornitura.

Articolo 19

Compilazione del riquadro "Altri oneri/servizi accessori"

- 19.1 Il riquadro denominato "Altri oneri/servizi accessori" descrive gli eventuali ulteriori oneri previsti dal contratto di fornitura, comprese le componenti aggiuntive di vendita applicabili al cliente finale in base al contratto, nonché i corrispettivi previsti a fronte di servizi accessori, diversi dalla prestazione principale, consistente nella fornitura di energia elettrica e/o di gas naturale.
- 19.2 Il riquadro denominato "Altri oneri/servizi accessori" riporta una colonna per la descrizione degli oneri o dei servizi accessori rispetto alla fornitura di energia elettrica e/o di gas naturale, una colonna per l'indicazione dei relativi corrispettivi e una colonna nella quale viene evidenziato se il servizio è previsto dall'offerta come opzionale o non opzionale.
- 19.3 Il riquadro viene compilato soltanto con riferimento ai corrispettivi per i servizi previsti dall'offerta come opzionali, in quanto i corrispettivi per i servizi non opzionali sono compresi nel calcolo della spesa di cui agli articoli 16 e 17.
- 19.4 Fermo restando quanto previsto all'articolo 13 in tema di variazione unilaterale di clausole contrattuali, qualora il contratto preveda corrispettivi soggetti a conguaglio, in relazione a circostanze imprevedibili descritte nel contratto di fornitura stesso, tali corrispettivi devono essere debitamente evidenziati.

Articolo 20

Compilazione del riquadro "Modalità di indicizzazione/variazioni"

- 20.1 Il riquadro denominato "Modalità di indicizzazione/variazioni" illustra le modalità di calcolo degli aggiornamenti dei corrispettivi soggetti a indicizzazione/variazione in base al contratto. Esso deve essere sempre compilato qualora l'offerta preveda forme di indicizzazione.
- 20.2 Nel riquadro denominato "Modalità di indicizzazione/variazioni" per ogni corrispettivo soggetto a indicizzazione/variazione l'esercente la vendita deve descrivere le modalità di calcolo di eventuali indicizzazioni/variazioni, diverse da quelle previste dall'Autorità per le condizioni economiche di riferimento da essa definite, indicando il parametro di indicizzazione/variazione e la periodicità di aggiornamento, fermo restando quanto previsto al comma 5.1, lettera d. Qualora l'esercente la vendita applichi corrispettivi uguali a quelli applicati dal distributore locale per l'uso delle reti e per il servizio di misura o le condizioni economiche di riferimento fissate dall'Autorità ed aggiornate dall'Autorità stessa, lo stesso deve riportare nel riquadro la seguente dicitura "I corrispettivi sono soggetti ad eventuali indicizzazioni/variazioni definite dall'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente qualora applicabili".

20.3 Nel caso di fornitura congiunta il riquadro denominato “Modalità di indicizzazione/variazioni” dovrà essere compilato dando separata evidenza delle modalità di eventuale indicizzazione/variazioni per ogni singola fornitura.

Articolo 21

Compilazione del riquadro “Descrizione dello sconto e/o del bonus”

- 21.1 Il riquadro denominato “Descrizione dello sconto e/o del bonus” illustra eventuali sconti e/o bonus previsti dall’offerta. Esso deve essere sempre compilato qualora l’offerta preveda sconti o bonus.
- 21.2 Nel riquadro denominato “Descrizione dello sconto e/o del bonus” per ogni voce soggetta a sconto, o a cui venga applicato un bonus, l’esercente la vendita è tenuto a precisare l’entità dello sconto previsto e le informazioni di cui al comma 5.3 ed a fornire informazioni circa l’entità e le modalità di applicazione dei bonus previsti dall’offerta.
- 21.3 In presenza di bonus o sconti applicati solo al verificarsi di particolari condizioni previste dal contratto di fornitura e pertanto non incluse nel calcolo della spesa annua, di cui al comma 6.1, lettera b., indicata alla colonna A del riquadro di cui agli articoli 16 e 17, è facoltà dell’esercente la vendita fornire indicazione dell’eventuale ulteriore risparmio annuo rispetto a quello già evidenziato alle colonne C e D del medesimo riquadro.
- 21.4 Nel caso di fornitura congiunta il riquadro denominato “Descrizione dello sconto e/o del bonus” deve essere compilato dando separata evidenza della descrizione dell’eventuale sconto e/o bonus associato ad ogni singola fornitura e/o alla stessa fornitura congiunta.

Articolo 22

Compilazione del riquadro “Altri dettagli sull’offerta” o “Altri dettagli sull’offerta congiunta”.

- 22.1 Nel riquadro denominato “Altri dettagli sull’offerta” o “Altri dettagli sull’offerta congiunta”, l’esercente la vendita deve riportare eventuali informazioni riguardanti aspetti specifici dell’offerta quali, a titolo di esempio, ulteriori premi, vantaggi, benefici, anche in relazione all’offerta congiunta, garanzie di origine dell’energia elettrica fornita, specificandone i criteri e le modalità di applicazione nonché, per le offerte pluriennali, indicazione delle eventuali variazioni automatiche delle condizioni economiche applicabili trascorsi 12 mesi.

Articolo 23

Norme transitorie

- 23.1 Limitatamente alle offerte non pubblicate sul Portale Offerte e fino alla loro pubblicazione, non trova applicazione quanto previsto dall’articolo 16, comma 16.2, lettera a. e dall’articolo 17, comma 17.2, lettera a..

23.2 Con riferimento alle offerte di cui al precedente comma 23.1, l'esercente la vendita, ai fini della stima della spesa annua da riportare nella colonna A del riquadro denominato "Stima della spesa annua escluse le imposte (in euro)" nelle schede di cui agli allegati 1 e 2, per ciascun livello di consumo indicato, deve riportare la stima della spesa complessiva risultante dall'applicazione, su base annua, di tutti i corrispettivi dovuti dal cliente in relazione all'esecuzione del contratto di fornitura offerto, secondo quanto previsto dal precedente articolo 6, comma 6.1; i corrispettivi utilizzati per il calcolo a preventivo della spesa annua si intendono vigenti alla data di presentazione dell'offerta.

Scheda di confrontabilità per clienti finali domestici di energia elettrica

Corrispettivi previsti dall'offerta alla data del ____ (gg/mm/aa), valida fino alla data del ____ (gg/mm/aa)

Stima della spesa annua escluse le imposte (in euro)

Cliente con potenza impegnata 3 kW - contratto per abitazione di residenza

Consumo annuo (kWh)	(A) Offerta	(B) Servizio di maggior tutela	(C) Minore spesa (segno -) o maggiore spesa (segno +)	(D) Variazione percentuale della spesa (con segno + o segno -)
			A-B	(A-B)/Bx100
1.500				
2.200				
2.700				
3.200				

Cliente con potenza impegnata 3 kW - contratto per abitazione non di residenza

Consumo annuo (kWh)	(A) Offerta	(B) Servizio di maggior tutela	(C) Minore spesa (segno -) o maggiore spesa (segno +)	(D) Variazione percentuale della spesa (con segno + o segno -)
			A-B	(A-B)/Bx100
900				
4.000				

Cliente con potenza impegnata 4,5 kW - contratto per abitazione di residenza

Consumo annuo (kWh)	(A) Offerta	(B) Servizio di maggior tutela	(C) Minore spesa (segno -) o maggiore spesa (segno +)	(D) Variazione percentuale della spesa (con segno + o segno -)
			A-B	(A-B)/Bx100
3.500				

Cliente con potenza impegnata 6 kW - contratto per abitazione di residenza

Consumo annuo (kWh)	(A) Offerta	(B) Servizio di maggior tutela	(C) Minore spesa (segno -) o maggiore spesa (segno +)	(D) Variazione percentuale della spesa (con segno + o segno -)
6.000			A-B	(A-B)/Bx100

I valori indicati in tabella, calcolati alla data dell'offerta, possono subire variazioni, nel periodo di validità dell'offerta, a seguito di provvedimenti dell'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente. Tali valori sono stati determinati considerando la seguente ripartizione percentuale dei consumi nelle diverse fasce orarie: F1 33%, F2 31% e F3 36%.

Fasce Orarie	
Fascia F1	Dalle 8 alle 19 dei giorni feriali
Fasce F2 e F3	Dalle 19 alle 8 dei giorni feriali e tutte le ore del sabato, della domenica e dei giorni festivi

ALTRI ONERI/SERVIZI ACCESSORI		
Descrizione dell'onere/servizio	Corrispettivo previsto	
.....	€/POD/anno	Opzionale
.....	€/kWh	Opzionale
.....	Opzionale

Modalità di indicizzazione/Variazioni
--

Descrizione dello sconto e/o del bonus

Altri dettagli sull'offerta

Per una stima della spesa annua personalizzata sulla base del Suo consumo effettivo può utilizzare il "Portale Offerte Luce e Gas".

Scheda di confrontabilità per clienti finali domestici di gas naturale

Corrispettivi previsti dall'offerta alla data del ____ (gg/mm/aa), valida fino alla data del ____ (gg/mm/aa)

Stima della spesa annua escluse le imposte (in euro)

Calcolo a preventivo della spesa annua escluse le imposte				
AMBITO TARIFFARIO:				
Consumo annuo (Smc)	(A) Offerta	(B) Servizio di tutela	(C) Minore spesa (segno -) o maggiore spesa (segno +) A-B	(D) Variazione percentuale della spesa (con segno + o segno -) (A-B)/Bx100
120				
480				
700				
1.400				
2.000				
5.000				

I valori indicati in tabella sono calcolati per un livello dei coefficienti P e C pari a:

P=0,03852 GJ/Smc

C=1

I valori indicati in tabella sono calcolati alla data dell'offerta e possono subire variazioni, nel periodo di validità dell'offerta, a seguito di provvedimenti dell'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente.

ALTRI ONERI/SERVIZI ACCESSORI		
Descrizione dell'onere/servizio	Corrispettivo previsto	
.....	€/PDR/anno	<i>Opzionale</i>
.....	€/Smc	<i>Opzionale</i>
.....	<i>Opzionale</i>

Modalità di indicizzazione/Variazioni
--

Descrizione dello sconto e/o del bonus

Altri dettagli sull'offerta

Per una stima della spesa annua personalizzata sulla base del Suo consumo effettivo può utilizzare il "Portale Offerte Luce e Gas".

Scheda di confrontabilità per clienti finali domestici

Corrispettivi previsti dall'offerta alla data del ____ (gg/mm/aa), valida fino alla data del ____ (gg/mm/aa)

In caso di fornitura congiunta di energia elettrica e gas naturale, al cliente finale domestico deve essere fornita:

- a) la Scheda di confrontabilità per clienti finali domestici di energia elettrica (**Allegato 1**)
- b) la Scheda di confrontabilità per clienti finali domestici di gas naturale (**Allegato 2**)
- c) l'indicazione della spesa complessiva relativa alla fornitura congiunta

Spesa complessiva relativa alla fornitura congiunta

Descrizione tipologia di cliente	Totale Offerta congiunta	Servizio di maggior tutela + Servizio di tutela
<ul style="list-style-type: none"> • Livelli di consumo (kWh; Smc)* • Potenza impegnata* • Residente/non residente* • Ambito Tariffario* 	In euro*	In euro*
* campi da compilare a cura del personale commerciale al momento della consegna della scheda		

I valori indicati nelle tabelle, calcolati alla data dell'offerta, possono subire variazioni, nel periodo di validità dell'offerta, a seguito di provvedimenti dell'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente.

ALTRI ONERI/SERVIZI ACCESSORI		
Descrizione dell'onere/servizio	Corrispettivo previsto	
.....	€/POD-PDR/anno	<i>Opzionale</i>
.....	€/Smc €/kWh	<i>Opzionale</i>
.....	<i>Opzionale</i>

Descrizione dello sconto e/o del bonus

Altri dettagli sull'offerta congiunta
--

Nota informativa per il cliente finale

Tutti i clienti sono liberi di scegliere il proprio fornitore di energia elettrica e/o di gas naturale.

Aderendo al contratto che Le è stato sottoposto o sottoscrivendo la relativa proposta contrattuale Lei entrerà/rimarrà nel mercato libero.

Se Lei è un cliente domestico di gas naturale o comunque un cliente avente diritto al servizio di tutela (ad esempio un cliente domestico), l' esercente la vendita è sempre tenuto ad informarla della possibilità di richiedere l' applicazione delle condizioni economiche e contrattuali fissate dall' Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente, in alternativa all' offerta attuale.

Se Lei è un cliente domestico elettrico o una PMI¹, Lei ha sempre la possibilità di richiedere all' esercente il servizio di maggior tutela della sua località, in alternativa all' offerta attuale, l' attivazione del servizio a condizioni economiche e contrattuali fissate dall' Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente.

Per garantire che i clienti dispongano degli elementi necessari per poter consapevolmente scegliere, l' Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente ha emanato un Codice di condotta commerciale che impone a tutte le imprese di vendita precise regole di comportamento. Per ulteriori informazioni sul Codice di condotta commerciale e più in generale sui diritti del cliente può visitare il sito www.arera.it o chiamare il numero verde 800.166.654.

Di seguito vengono riassunte, come promemoria, le informazioni che devono essere fornite nel corso della presentazione di una offerta contrattuale.

Identità dell'impresa e dell'operatore commerciale

Nome impresa _____
Indirizzo utile anche per l'invio di reclami scritti o per l'esercizio del diritto di ripensamento _____
Codice Identificativo o nome del personale commerciale che L'ha contattata _____
Data e ora del contatto _____
Firma del personale commerciale che L'ha contattata _____

Scadenze ed eventuali oneri per l'attivazione del contratto

¹ PMI: imprese fino a 50 addetti e con un fatturato non superiore a 10 milioni di euro

Data di presunta attivazione _____
Periodo di validità della proposta _____
<i>Nota: in caso di proposta contrattuale del cliente domestico o cliente PMI², se l'impresa di vendita non invia l'accettazione della proposta entro 45 giorni dalla sottoscrizione da parte del cliente, la proposta si considera decaduta.</i>
Eventuali oneri a carico del cliente _____

Contenuto del contratto

<p>Il contratto che Le è stato proposto deve sempre contenere almeno le seguenti clausole:</p> <ul style="list-style-type: none">• prezzo del servizio• durata del contratto• modalità di utilizzo dei dati di lettura• modalità e tempistiche di pagamento• conseguenze del mancato pagamento• eventuali garanzie richieste• modalità e tempistiche per l'esercizio del diritto di recesso• modalità per ottenere informazioni, presentare un reclamo o risolvere una controversia con l'impresa di vendita

Documenti che devono essere consegnati oltre alla presente nota informativa

<ul style="list-style-type: none">• Copia contratto• Scheda di confrontabilità della spesa annua prevista (solo clienti finali domestici e con esclusione delle offerte non generalizzate di cui al comma 5.2 dell'Allegato A, deliberazione 51/2018/R/com.)

Diritto di ripensamento

<p>Se Lei è un cliente domestico il diritto di ripensamento (cioè la facoltà di rivedere la scelta fatta e restare nella situazione di partenza) va esercitato sempre in forma scritta entro:</p> <ul style="list-style-type: none">• 14 giorni dalla conclusione del contratto se il contratto viene stipulato in un luogo diverso dagli uffici o dagli sportelli dell'impresa di vendita (ad esempio, a casa del cliente o in un centro commerciale);• 14 giorni dalla consegna della proposta sottoscritta nel caso di proposta contrattuale da parte del cliente.

² Nel caso di proposta per la fornitura di energia elettrica.