

COMUNICATO

Riparte la campagna di comunicazione AGCM e ARERA #difenditicosi dai call center aggressivi, anche in vista della fine tutela per l'elettricità

Tutte le informazioni sul sito www.difenditicosi.it

Milano, 26 marzo 2024 – **Riparte oggi “DIFENDITI COSI”**, la campagna di comunicazione organizzata da **AGCM**-Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato e da **ARERA**-Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente per fornire ai consumatori consigli e informazioni **per difendersi dall'insistenza o dalla scorrettezza di alcuni call center**.

La ripresa della campagna si è resa necessaria in seguito all'aumento della pressione dei call center in vista della fine tutela, una fase in cui sarà di cruciale importanza fornire ai consumatori uno strumento importante per contrastare il fenomeno del *teleselling* aggressivo, vale a dire le telefonate commerciali per la vendita di contratti-forniture (le più numerose su energia e gas, ma anche per offerte di telefonia, assicurazioni, ecc..). Segnalazioni - giunte anche da Associazioni dei consumatori - che spaziano da una generica “insistenza” delle telefonate, a offerte incomplete o false, a registrazioni non esplicite, fino a presunte telefonate fatte a nome delle stesse Autorità (che, si ricorda, non chiamano mai).

“DIFENDITI COSI” diretta al pubblico di età adulta (ovvero ai cittadini con potenziale capacità di sottoscrizione di contratti) verrà diffusa attraverso uno **spot** TV e Radio **negli spazi RAI** messi a disposizione dal *Dipartimento per l'informazione e l'editoria* della Presidenza del Consiglio dei Ministri e nei canali organici web e social propri di AGCM e di ARERA.

Sul sito di riferimento www.difenditicosi.it si possono trovare le indicazioni sui diritti dei consumatori e sulle segnalazioni più ricorrenti raccolte dalle due Autorità. Per imparare come tutelarsi dal teleselling si potrà navigare fra le sezioni “Come difendersi”, “Come possiamo aiutarti” e “Come puoi contattarci”.